



上海莱巍爵供应链管理有限公司

2025 年度可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06

01 关于 LVG

公司介绍	12
奖项与荣誉	20

02 可持续发展战略

ESG 治理战略及架构	24
相关利益方沟通	26
重要性议题管理	27
可持续发展目标及进展	31

03 诚信合规·筑牢发展基石

合规运营与风险管理	34
商业道德	38

04 低碳环保·共赢绿色未来

应对气候变化	46
环境合规管理	56
能资源管理	56
敬畏自然 守护生态	58
绿色低碳服务	58

05 品质卓越·共创产业价值

推动研发 驱动创新	64
倾听客户 珍视心声	66
负责任供应链	68
强化壁垒 保障安全	69
尊重创新 守护产权	71

06 社会贡献·共绘美好生活

多元包容 员工平等	74
保障权益 员工无忧	78
护航健康 员工安全	79
支持发展 员工成长	80
和衷共济 温暖聚力	81
可持续发展绩效	82
报告索引	86
反馈意见表	94

关于本报告

报告范围

本报告以上海莱巍爵供应链管理有限公司（以下简称“莱巍爵”“我们”“公司”或“LVG”）为主体。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下称“报告期”）。为增强报告的时效性、可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。

依照标准

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》与《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》进行编制。同时，本报告依照以下国际标准与框架：全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架；EcoVadis 企业社会责任评级方法论及评估标准；国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》；自然相关财务信息披露工作组（TNFD）建议框架；联合国可持续发展目标（SDGs）及联合国全球契约十项原则。

编制说明

本报告是莱巍爵发布的第五份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在向投资者等多元利益相关方披露公司在经营过程中针对 ESG 议题的核心理念、管理方法、实践举措及取得的成效。本报告严格按照上交所可持续发展报告指引的“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四支柱披露框架编制，同时对标 GRI Standards 通用披露要求与专项议题披露要求，采纳 TCFD 四支柱（治理、战略、风险管理、指标与目标）气候信息披露建议，并参照 EcoVadis 四大评估主题（环境、劳工与人权、商业伦理、可持续采购）的管理体系要求，确保报告内容的全面性、规范性与国际可比性。

数据说明

本报告中的信息与数据均来自公司正式文件及内部统计报告。除特殊说明外，报告涉及的货币单位均为人民币。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

报告编制原则

可持续发展背景

公司结合自身所处行业与经营业务的特点，基于双重重要性视角，识别重要性 ESG 议题。议题的分析过程与结果详见本报告“重要性议题评估与管理”章节。

时效性

本报告为年度报告，于报告年度结束后与公司年报同步发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导。定量信息及附注信息详见本报告 ESG 数据表及附注章节。董事会对本报告内容予以保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告客观、真实地反映事实，对涉及公司正面与负面的信息均予以不偏不倚的披露。报告期内，未发现任何应当披露而未予披露的负面事件。

完整性

本报告披露对象的范围与公司合并财务报表范围保持一致。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法发生变更，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况与原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据的发展趋势。

可验证性

本报告中案例与数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司设立董事会战略与 ESG 委员会管理历年 ESG 数据，所披露数据的来源及计算过程均可追溯，可支持外部鉴证工作的开展。

清晰性

本报告以简体中文发布，包含表格、模型图及专业名词表等辅助内容，便于利益相关方更好地理解正文。为便于快速获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能提供可比历史数据。具体内容详见附录《可持续发展绩效》。

获取方式

您可以登录莱巍爵的官网（<https://www.leveragelimited.com.cn/>）在线浏览或下载本报告。如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源，保护我们的地球。

联系方式

- **地址：**上海市闵行区浦江镇恒南路 1328 号派拉蒙中心 2 号楼 M02 室
- **邮编：**201114
- **电话：**+86-21-64067720-808
- **邮箱：**spg@leveragelimited.com

致辞

Leverage 2025 年度 ESG 可持续发展报告致辞



瞿伟锋

瞿伟锋 (Aron)
莱巍爵创始人、可持续发展委员会主席
二〇二六年七月 上海

今年，公司如期发布 2025 年度 ESG 可持续发展报告，实现连续五年常态化披露，稳步兑现可持续发展承诺。本报告系统总结公司 2025 年环境、社会与治理全域实践，既是全体员工的年度履职答卷，也是我以创始人与可持续发展委员会主席身份，向员工、客户、合作伙伴及社会各界的责任汇报。全文复盘年度实践、感恩同行助力，立足当下、锚定未来，明确公司可持续发展战略路径。

2025 年，全球 ESG 合规体系持续收紧，EUDR、CSRD、TNFD、新版 SA8000 及碳关税等跨境规则日趋严苛；国内依托“十五五”规划深化双碳与产业链绿色转型，ESG 已成为企业全球化经营的必备核心能力。作为公司可持续战略统筹核心机构，可持续发展委员会坚守“责任供应链创导者”定位，秉持正直诚信、客户至上、精益求精的价值观，扎实推进各项工作，年度成效稳步落地、亮点凸显。

本年度，公司深度参与联合国全球契约组织、上海国际碳博会等高端平台，对外输出本土供应链可持续治理经验与标杆案例。资质体系方面，委员会完成核心资质升级，新增印尼 SA8000 发证资质，稳固 EcoVadis、IPC1401 战略合作，顺利通过 CNAS 监督评审，夯实全球化服务公信力。行业标准层面，公司牵头联动多方主体，编制供应链 ESG 评价规范、行业蓝皮书，落地国内 TIC 领域首份 TNFD 专题报告，补齐本土行业标准落地短板，助力产业规范化发展。

业务端，委员会统筹碳管理、劳工合规、ESG 鉴证全条线，为光伏、汽车、电子、美妆等行业数百家中外头部企业，提供碳盘查、生命周期评估、SA8000 合规、ESG 鉴证、反贿赂体系搭建等一体化定制解决方案。同时，公司深化产学研协同与政企合规赋能培训，持续输出产业价值。我们积极践行社会责任，落地生物多样性保护、职场性别平等、青少年可持续教育等公益项目，以专业能力实现商业价值与社会价值协同共生。

借此机会，我谨以创始人及可持续发展委员会主席身份，向各界同仁致以诚挚谢意。
感谢全体员工、海内外分支机构及专项工作组，扎根一线实干履职，筑牢公司 ESG 落地根基；
感谢广大客户坚守绿色转型赛道，给予我们深耕可持续领域的信任与支撑；
感谢联合国全球契约组织、行业协会、高校智库等合作伙伴，协同共建本土可持续产业生态；
感谢社会各界关注可持续事业的同仁，共同传播商业向善理念、凝聚行业正向力量。

深耕行业多年，我始终笃定：可持续发展不是短期政策红利，而是企业长久经营的底层逻辑。本土 TIC 机构不止于合规核验，更应担当中国企业出海护航者、行业标准共建者。ESG 治理是长期系统工程，需自上而下贯通、全员协同践行。

无论市场周期如何变化，我们的专业操守与责任担当始终坚守不变。

2026 年，可持续发展委员会将持续强化顶层统筹职能，聚焦四大核心工作：

- 紧跟全球碳披露、生物多样性、跨境劳工新规，迭代适配中国制造的定制化 ESG 服务；
- 持续牵头行业标准与前沿研究，深化产学研智库布局；
- 完善全球服务网络，强化跨境供应链 ESG 风控；
- 常态化开展气候治理、性别平等、青少年公益行动，将 ESG 指标全面纳入常态化经营考核，推动可持续发展制度化落地。

长风破浪，笃行不怠。我将始终坚守可持续发展初心，带领委员会锚定战略、实干精进。期盼与各界同心携手，以专业固本、以责任致远，共建低碳、公平、韧性的全球责任供应链，书写本土专业机构可持续高质量发展新篇章！

Leverage 2025 年度 ESG 可持续发展报告 CEO 致辞

“

多年经营实践令我深知：刚性制度护航企业根基，柔性人文赋予企业长久生命力。

张茵洁（Annie）
Leverage 总经理
二〇二六年七月



时值 2026 年盛夏，公司 2025 年度 ESG 可持续发展报告正式发布。报告完整呈现公司年度环境、社会与治理实践，亦是立足经营管理视角，交付的企业高质量可持续发展答卷。

2025 年全球合规要求持续加强，产业绿色转型挑战加剧。作为女性管理者，坚持审慎务实、包容人本的治理思路，将精细化风控、人文共生理念融入全流程经营，落地可持续发展委员会顶层战略，统筹业务、内控、团队协同发展。全年公司夯实全链条 ESG 服务体系，标准化碳管理、供应链合规、ESG 评级、ESG 鉴证等业务交付，赋能各行业企业绿色升级；同步完善内控廉洁与质量管控机制，以严谨细致的管理平衡业务扩张与经营风险。团队建设上，我们搭建多元平等的职场平台，完善人才培养与员工关怀体系，赋能女性从业者与青年员工成长，实现企业发展与员工价值同频共进。

在此谨致谢意：感谢全体员工恪尽职守，以专业服务践行可持续理念；感谢广大客户长久信赖，给予我们深耕责任供应链的机遇；感谢各界合作伙伴同心共建产业绿色生态。多年经营实践令我深知：刚性制度护航企业根基，柔性人文赋予企业长久生命力。ESG 是对外发展名片，更是内部治理的核心标尺。相较规模增速，我们更看重发展质量、组织韧性与行业口碑。

2026 年，我们将继续带领经营管理团队持续推进精细化管理、服务品质与组织能力三重升级：完善全流程合规体系，迭代标准化可持续服务方案；深耕平等向善的企业文化，凝聚多元人才力量；以稳健经营支撑公司中长期可持续战略落地。

草木向阳，久久为功。持续以专业筑基、以包容聚力、以责任笃行，携手各界伙伴，打造有温度、高品质、强韧性的可持续专业服务平台，共赴绿色长远征程。

Leverage 2025 年度 ESG 可持续发展报告 COO 致辞

“

把客户供应链中的 ESG 不确定性，转化为可管理、可验证的运营数据

费承（Murphy）
Leverage 联合创始人兼 COO 首席运营官
二〇二六年七月



供应链 ESG 管理，正在从“合规门槛”变成“运营底线”。过去一年，我们作为第三方专业机构，核心任务只有一个：把客户供应链中的 ESG 不确定性，转化为可管理、可验证的运营数据。

在实操层面，我们不再单纯依赖现场审核的“快照”，而是推动全周期的数据验证。通过整合碳足迹核算、社会责任合规审核与可持续供应链标准，我们将服务深度嵌入客户的一级至三级供应商网络。这不仅解决了数据“有没有”的问题，更解决了数据“准不准”和“连不连”的难题。对于跨国采购商而言，这意味着更低的绿色贸易摩擦成本；对于制造端而言，这意味着能效提升与合规效率的直接收益。

运营效率源于标准统一。2025 年，我们进一步固化了基于国际准则的鉴证流程，确保每一份交付成果经得起资本市场的推敲和监管机构的抽查。对我们而言，ESG 不是额外的业务板块，而是重构传统供应链服务质量的基准线。

展望 2026 年，我们将继续剥离 ESG 管理中的“泡沫”，专注于交付具有法律效力和商业逻辑的可持续解决方案。感谢团队在一线的严谨执行，是你们的每一次实地验证，构筑了连接中国制造与全球市场的信任桥梁。



01

关于 LVG

- 公司介绍
- 企业荣誉与奖项



公司介绍

上海莱巍爵供应链管理有限公司（Leverage Limited）是一家专注于可持续发展管理的国际第三方专业服务机构，以“廉洁、透明、责任”为核心经营理念。公司系统整合技术标准、合规管理与咨询能力，面向各行业企业提供覆盖 ESG 全价值链的管理咨询、审核认证与验证服务，协助客户构建符合国际标准的可持续发展管理体系，提升其在全球市场的合规竞争力。

莱巍爵的服务能力覆盖可持续发展管理全生命周期，主要包括：



审核与检验服务

依据 ISO/IEC 17020 标准开展第三方检验、Higg FEM 环境验证、C-TPAT 反恐审核及品牌保护审核等，服务范围覆盖服装、电子电器、消费品、制药等多个行业。



管理体系认证

经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，提供 ISO 9001/14001/45001/37001/28000 等管理体系认证，以及 SA8000 社会责任管理体系认证、服务认证与产品认证。



ESG 咨询与鉴证

作为 AA1000 报告鉴证机构及 TCFD 支持者，提供 ESG 战略规划、可持续发展报告编制、可持续发展报告鉴证、EcoVadis/CDP/CSA/MSCI 评级提升咨询，以及生物多样性风险评估与 EUDR 合规尽职调查等服务。



碳管理与气候变化

作为 SBTi 科学碳目标倡议成员，开展组织碳核查（ISO 14064）、产品碳足迹核算（ISO 14067）、LCA 生命周期评价、CBAM 碳关税合规服务、零碳工厂评价及 EPD 环境产品声明等技术服务。



能力建设与培训

依托 SCORE 企业可持续发展项目许可资质，提供企业社会责任、ESG 合规管理、温室气体核查及碳中和专项培训。

使命与愿景

使命



助力中国制造



提升中国品质



传递中国信任



展现中国责任

愿景



成为最受中国企业喜爱的第三方供应链管理服务公司

价值观



正直



服务客户



追求卓越

行为准则



廉洁



透明



责任

可持续的进程里，Leverage 无所不在

莱巍爵的服务能力围绕可持续发展管理全价值链展开，涵盖审核检验、体系认证、ESG 咨询、碳管理及专业培训等核心领域，具体包括：

检验鉴定服务

莱巍爵取得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）检验鉴定机构资质（NO.IB0605），依据 ISO/IEC 17020 标准在全球范围内独立开展第三方检验服务。

服务范围涵盖进出口商品检验、装船前预检验、产品合规检测及工厂出货检验等，业务覆盖服装纺织、家具制造、电子电器、消费品等主要品类。服务目标为协助企业有效管控供应链质量风险，确保产品符合采购方订单要求及目标市场适用法规标准。

审核与验证服务

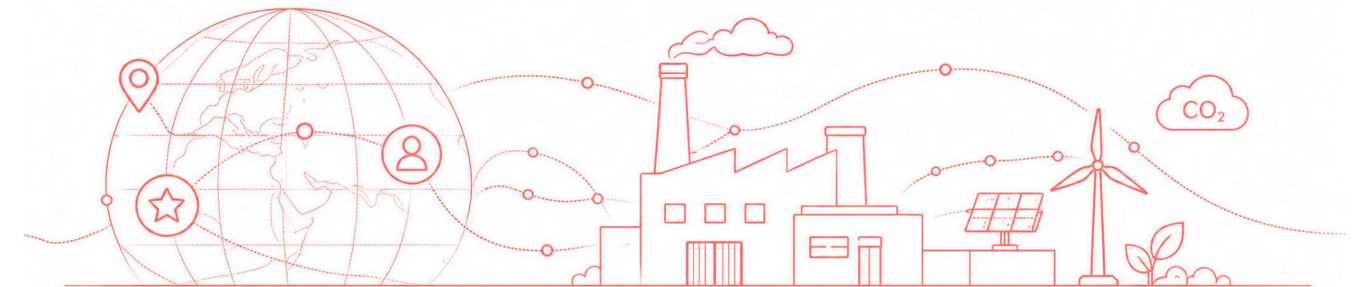
莱巍爵依据国际通行的社会责任与可持续发展标准，为客户提供系统性的供应链审核与验证服务。

核心审核项目包括：Higg FEM 环境模块验证、C-TPAT 反恐安全审核、PSCI 制药供应链负责任采购倡议审核、品牌保护审核等。通过上述审核与验证服务，协助客户系统识别并持续改善供应链中的社会责任与环境管理风险。

管理体系认证服务

莱巍爵经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立，具备认证机构资质，同时为 SAI 认可的 SA8000 社会责任管理体系发证机构（NO.046）。

可开展的认证体系包括：ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 20400 可持续采购指南声明、ISO 37001 反贿赂管理体系、ISO 37301 合规管理体系、ISO 28000 供应链安全管理体系等管理体系认证，以及 SA8000 社会责任管理体系认证、服务认证、产品认证、OCI 海洋塑料循环回收认证、零碳工厂评价认证、绿色工厂与绿色供应链评价等。上述认证服务旨在为企业建立符合国际规范的管理体系提供第三方验证支持。



ESG 与可持续发展咨询服务

莱巍爵为 AA1000 可持续发展（ESG）报告鉴证机构、TCFD 支持者及 UN PRI 签署机构，具备 ESG 全链条咨询与鉴证能力。

服务内容包括：ESG 战略规划与管理咨询、可持续发展报告编制与第三方鉴证（AA1000）、ESG 评级提升咨询（EcoVadis/CDP/CSA/MSCI/NQC-SAQ 等）、ESG 管理体系建设与认证、生物多样性风险评估、EUDR 欧盟零毁林法规合规评估、CBAM 碳边境税咨询服务、欧盟新电池法案供应链尽职调查，以及定制化企业环境社会与治理（ESG）管理体系建设与解决方案。

碳管理与气候变化技术服务

作为 SBTi 科学碳目标倡议成员及工信部绿色供应链评价技术服务机构，莱巍爵为企业低碳转型提供全流程技术支撑。

技术服务项目包括：组织层面温室气体排放核查（ISO 14064）、产品碳足迹核算（ISO 14067/PAS 2050）、碳管理体系建设、碳中和路径规划与碳金融服务、CBAM 欧盟碳边境调节机制出口商申报培训与数据填报、SBTi 科学碳目标设定与战略咨询、LCA 生命周期评价、EPD 环境产品声明编制，以及零碳工厂与绿色工厂技术服务。

专业培训与能力建设

依托 SCORE 企业可持续发展项目许可资质，莱巍爵面向企业管理层及供应链利益相关方提供系统性专业培训服务。

培训领域涵盖：SCORE 企业可持续发展管理培训、SA8000 社会责任管理体系培训、EcoVadis/CDP/NQC-SAQ 评级提升实务辅导、温室气体核查员资格培训、碳中和与 ESG 管理专项培训、企业诚信评价体系建设培训、神秘访客服务质量监测培训等。培训目标为提升客户内部团队的专业履职能力与合规管理水平。

服务网络与交付能力

莱巍爵总部位于上海，国内服务网络覆盖中国大陆各主要省市。在海外，公司分别于日本、韩国、越南、柬埔寨、孟加拉、印度、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、斯里兰卡、巴基斯坦、美国、英国及意大利等国家设立分公司或代表处，具备为全球供应链客户提供本地化第三方检验、审核与咨询服务的能力。



我们的价值

供应链服务行业趋势

供应链管理服务行业的演进趋势正与全球 ESG 发展浪潮深度交汇、相互驱动。从传统“合规审核”升级为以数据、技术和全球网络为基础的“可持续价值共创伙伴”，莱巍爵正在重塑自身的价值创造模式，成为推动全球供应链绿色转型的重要推动者。

莱巍爵以前瞻视角洞察趋势，并提前在技术研发、资质储备、人才培养与服务创新等方面进行战略布局，确保其业务的前沿性与适应力，并转化为服务客户、贡献社会的可持续价值。



ESG 驱动的全球供应链变革

应对气候变化、循环经济、可持续发展已成为全球共识与政策焦点，正使供应链服务行业从合规审核者，升级为企业绿色转型的重要服务提供者，服务需求贯穿整个价值链。



供应链韧性与透明度重构

地缘政治、公共卫生事件等因素促使企业重新审视供应链的透明度、可追溯性与风险抵御能力，对独立第三方验证提出更高要求。



数字化与智能化转型

数字化、物联网、大数据与人工智能正深度重塑供应链服务行业，推动审核、认证与咨询服务向智能化、精准化与高效化演进。



国际合规标准的持续升级

欧盟 CSRD、CBAM 碳关税、新电池法案、EcoVadis 评级等法规与标准不断升级，创造了持续的专业服务需求与创新空间。

我们的价值创造

莱巍爵遵循“信任-服务-影响”模型，以信任为起点和核心，通过专业服务推动客户价值实现，进而产生广泛的社会影响，最终回馈到更广泛的信任体系，并持续循环。

【第一环】

信任

以专业与独立构建基石

• 独立性

坚守客观中立的立场，确保审核与认证结论不受任何商业或利益关系影响，为市场提供公正判断。

• 科学性

依托覆盖全球的服务网络、先进的审核方法论与专业的技术专家团队，确保服务和数据经得起科学验证。

• 专业性

持续投资于标准研发与技术创新，在 ESG、碳管理、社会责任、绿色供应链等关键领域构建深厚的专业优势。

20+

国际权威资质

350+

服务国内外知名品牌

20+

全球服务网络覆盖国家 / 地区

资质及倡议：

CNCA | CNAS | SA8000 | AA1000 |

SBTi | UNGC | PSCI

【第二环】

服务

以解决方案支持多维价值

• ESG 与可持续发展板块

ESG 报告编制、ESG 报告鉴证(AA1000)、ESG 评级提升、CDP/SBTi/EcoVadis 咨询等，支持企业 ESG 战略落地。

• 审核与验证板块

SA8000 社会责任审核、工厂审核、PSCI 审核、Higg FEM 验证、神秘访客等，守护供应链合规与劳工权益。

• 认证与体系板块

ISO9001/14001/45001/37301 等管理体系认证、OCI 海洋塑料循环回收认证、售后服务认证等。

• 碳管理与绿色低碳板块

组织碳核查 (ISO14064)、产品碳足迹 (ISO14067)、碳中和解决方案、CBAM 咨询、零碳工厂评价等。

• 培训与能力建设板块

SCORE 企业可持续发展项目、定制化 ESG 培训、企业环境社会与治理 ESG 管理体系建设与解决方案等，推动组织能力建设。

【2025 年战略成果案例】

- ▶ 支持伟明环保 Wind ESG 评级提升至 AA 级
- ▶ 为正泰电气颁发 AA1000 ESG 鉴证声明
- ▶ 支持正泰电气、臻臣化妆品等客户获得 CDP A 等级
- ▶ 成为 EcoVadis 培训合作伙伴
- ▶ 成为首批 IPC-1401 先学伙伴

信任 → 服务 → 影响

可持续价值创造

【第三环】

影响

推动构建可持续未来

我们立足供应链审核与认证核心能力，搭建连接合规标准、产业转型与生态保护的桥梁。以低碳技术保障品质安全，将 ESG 理念融入全价值链服务，通过支持客户绿色转型、推动行业规范升级、链接全球可持续资源，推动环境友好、社会公平、治理高效的协同发展，支持联合国可持续发展目标的实现。

我们坚信服务的价值不止于商业经营本身，更在于回馈社会与环境的整体福祉。我们将携手各方伙伴，通过专业交付，共建更安全、更绿色、更公平的未来。

环境价值

推动客户节能减排、生态保护、循环实践，助力实现应对气候变化与资源高效利用的全球环境目标。

社会价值

保障供应链劳工权益、维护工作场所健康与安全、促进性别平等，推动社会公平与提升民生福祉。

治理价值

促进企业透明运营、可信披露与道德实践，支持构建诚信、透明、负责任的市场环境。

联合国可持续发展目标（SDGs）覆盖：



奖项与荣誉

2025 年荣誉奖项

连续第三年入选向光奖“向善企业”名录

EcoVadis 可持续发展评级获得银牌，位列全球参评企业前 15%，系国内首家 TIC 行业获银牌企业

获得 EcoVadis 核心咨询合作伙伴（Accredited Consulting Partner-Core）资质

可持续发展委员会主席瞿伟锋获得 2025 IPC 中国 ESG 杰出个人奖

成为首批 IPC-1401 先学伙伴

联合 11 家企业发起“电子行业 ESG 合作倡议”

年度亮点 ESG 绩效

环境

温室气体排放

61.58tCO₂e

社会

女性员工占比

64.28%

女性管理层占比

66.67%

员工平均培训时长

72 小时

治理

通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证监督审核

组织与倡议

组织	资质	倡议
公众环境研究中心（IPE）	CNCA 中国国家认证认可监督管理委员会认证机构	《重塑全球合作声明》
公益金融联盟（GSFN）	中国海关总署批准的检验鉴定机构	《赋权予妇女原则首席执行官支持声明》WEPS
UNGC 联合国全球契约组织	国际劳工组织（ILO）SCORE 可持续发展项目许可机构	CEO 水资源管理承诺
UNEP 联合国环境规划署	CNAS 中国合格评定国家认可委员会检验鉴定机构	LCI 联合国环境规划署生命周期倡议
中国出入境检验检疫协会合规工作委员会	SAI 批准的 SA8000 认证机构	检验检测机构诚信守法承诺声明
浙江省国际贸易协会数字化专业委员会	中国首家诚信认证达标检验机构	中国企业气候行动倡议书
企业反舞弊联盟工作委员会	2020 年度上海市高新技术企业	全国检验检测机构诚信自我声明
长三角“一带一路”国际认证联盟	AA1000 可持续发展报告验证机构	小微企业质量管理体系提升行动认证机构倡议书
长三角绿色低碳发展行动共同体	HIGG FEM 环境项目验证机构	《生物多样性公约》
LCA 全生命周期绿色管理专委会	工业和信息化部“绿色制造体系”第三方评价机构	科学碳目标（SBTi）
中国企业气候行动（CCCCA）	零碳工厂评价认证服务机构	Moving Forward Faster for 2030
	上海市 2025 年度绿色低碳服务机构	自然尽责管理倡议 UN PRI Spring
联合国负责任投资原则组织 (UN PRI)		电子行业 ESG 合作倡议
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）	中国机电商会碳中和服务平台服务商	
逆向物流与低碳供应链产业联盟理事单位	上海市工商联 ESG 服务机构	
上海市法律顾问协会	安徽省贸易促进平台服务机构	
中华环保联合会	医药行业负责任倡议 (PSCI) 审核机构	

02

可持续发展治理

- ESG 治理战略及架构
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估
- 可持续发展目标及进展



ESG 治理战略及架构

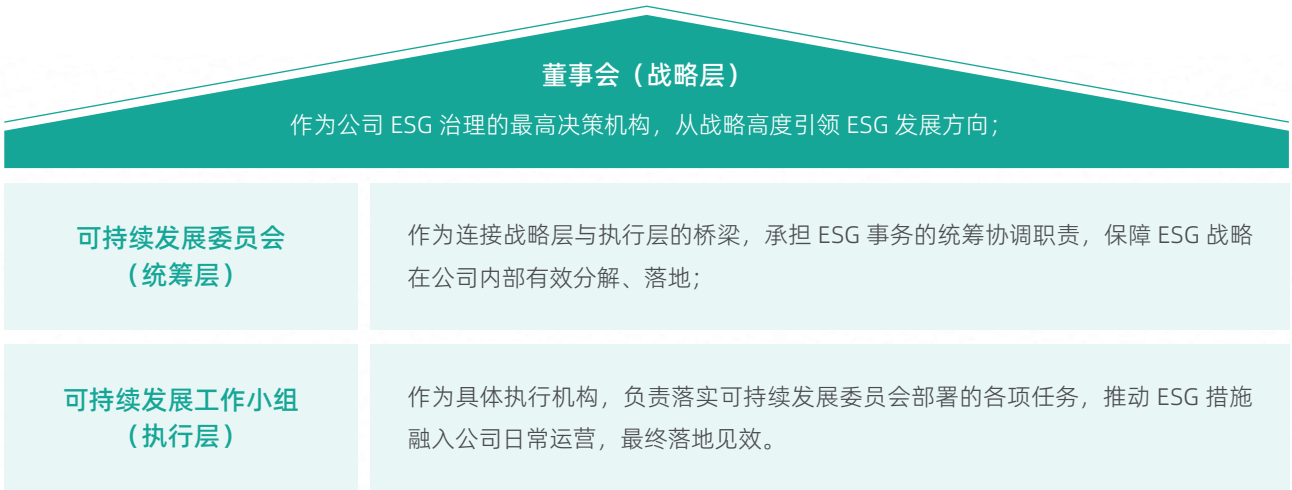
可持续发展战略

莱巍爵以“成为最受中国企业喜爱的第三方供应链管理服务公司”为愿景，锚定“廉洁透明、绿色低碳、人才发展、价值共创”四大 ESG 战略方向，从“服务支持、生态共建、战略升级”三个维度落地可持续发展战略。公司推动 ESG 与业务协同发展，在提供全链条供应链审核认证与 ESG 咨询服务的同时，推进品牌建设与内部管理提升，并通过协同机制深化产业链合作与标准共建，推动 ESG 价值在企业内外有效传导，实现自身与社会的价值共赢。

愿景 成为最受中国企业喜爱的第 三方供应链管理服务公司	四大 ESG 战略方向 • 廉洁透明 • 人才发展 • 绿色低碳 • 价值共创
	三个维度落地 • 服务支持 • 生态共建 • 战略升级

可持续发展管理架构

报告期内，公司持续优化“战略层 - 统筹层 - 执行层”三级 ESG 管理架构，明确了各层级在可持续发展管理中的职责与分工。



战略层

董事会



- **战略规划与目标设定：**制定公司整体的 ESG 战略规划，明确中长期 ESG 发展目标，确保与公司业务战略相一致。
- **监督与绩效考核：**监督公司 ESG 管理的实施情况，定期听取可持续发展委员会的汇报，确保 ESG 战略的有效执行。
- **信息披露管理：**决定公司对外披露 ESG 信息的整体方针，审阅对外披露的信息，确保信息披露的准确性。

统筹层

可持续发展委员会



- **战略执行与细化：**根据董事会制定的 ESG 战略，制定具体的执行计划和年度工作目标。
- **风险与机遇评估：**识别、评估公司面临的 ESG 风险与机遇，确定应对策略。
- **政策制定：**建立公司 ESG 政策、制度及相关管理程序，确保其符合法律法规和国际标准。
- **绩效评估与反馈：**定期评估公司 ESG 绩效，分析 ESG 管理中的问题和不足，提出改进建议，向董事会汇报工作进展和绩效情况。

执行层

可持续发展工作组



- **任务执行：**根据可持续发展委员会的年度工作计划，负责具体 ESG 项目的实施和推进。
- **内部沟通与协调：**与各部门保持密切沟通，协助解决 ESG 工作中的具体问题，推动各部门将 ESG 要求融入日常业务流程。
- **信息披露：**编制 ESG 报告，确保 ESG 信息披露的准确性和完整性。

公司持续完善覆盖环境、社会及治理（ESG）维度的可持续发展管理体系，将 ESG 理念与日常运营深度融合，以明确的流程与规范推动公司在可持续发展道路上稳步前行。

相关利益方沟通

公司秉持开放、透明、负责任的沟通原则，构建了常态化、多维度的利益相关方参与机制。我们系统识别并持续回应股东及投资者、员工、客户、政府及监管机构、合作伙伴、供应商、社区及非政府组织（NGO）等核心利益相关方的关切与诉求，通过问卷调查、座谈交流、专项访谈等多元化渠道征询各方意见，形成针对性改进措施。

在此基础上，公司建立“识别-沟通-反馈-改进”的闭环管理机制，将利益相关方的合理期望深度融入战略决策与日常运营，确保 ESG 实践与业务发展同频共振，推动形成共建、共治、共享的可持续发展生态。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
 股东 / 投资者	▪ 财务表现 ▪ 信息透明度 ▪ 合规治理	▪ 提升可持续盈利能力 ▪ 定期披露信息 ▪ 优化合规管理体系
 员工	▪ 权益保障 ▪ 职业发展空间 ▪ 薪酬保障	▪ 依法规范雇佣 ▪ 完善晋升机制 ▪ 有竞争力的薪酬及福利
 客户	▪ 诚信履约 ▪ 优质的产品与服务 ▪ 信息安全与隐私保护	▪ 严格遵守合约内容 ▪ 加强质量管理 ▪ 重视数据安全
 合作伙伴	▪ 诚信履约 ▪ 商业道德	▪ 严格执行约定内容 ▪ 负责任供应链
 社区	▪ 关注并支持社区发展 ▪ 公益慈善	▪ 参与社区建设活动 ▪ 参与社区公益活动
 政府 / 监管机构	▪ 遵纪守法 ▪ 合规治理	▪ 遵守法律，合规运营 ▪ 优化合规管理体系
 社会团体	▪ 商业道德 ▪ 促进行业发展	▪ 廉洁、透明、负责 ▪ 积极支持组织发展

重要性议题管理

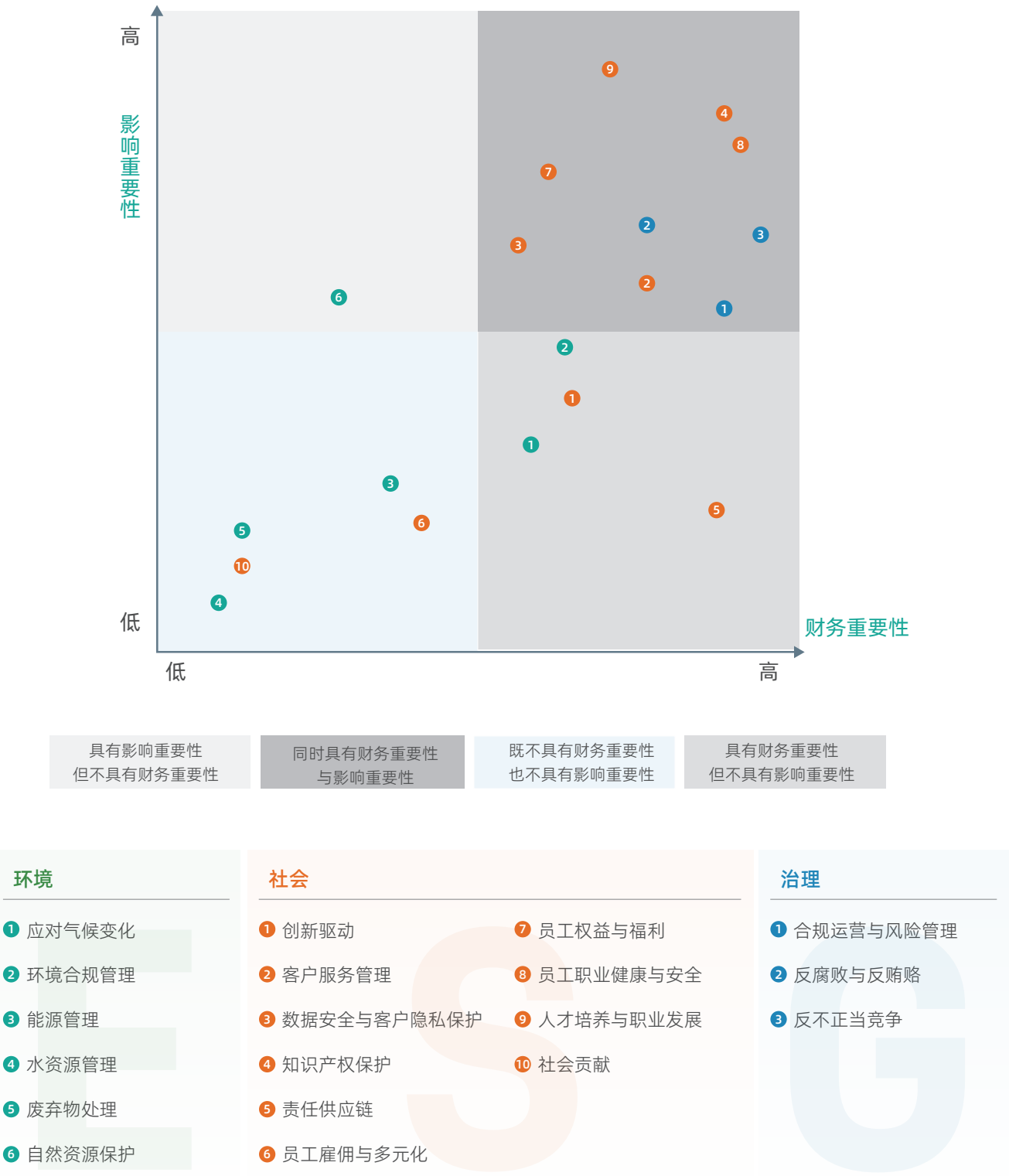
公司高度重视重要性议题管理，将其作为识别 ESG 风险与机遇、制定战略规划的重要基石。公司每年通过问卷调查与现场访谈等方式，动态识别并更新重要 ESG 议题，将其深度融入运营管理实践并持续优化。2025 年，公司对 ESG 议题重要性开展系统性分析，并在本报告中予以回应。

本次评估遵循双重重要性原则，分别从“对公司经营发展的影响程度”和“对利益相关方决策的影响程度”两个维度开展评估，最终梳理出高、中、低不同重要性层级的议题，公司针对评估得出的高重要性议题，制定专项管理方案，集中配置资源推进议题落地管控，相关议题的具体管理实践将在本报告对应章节详细披露。

双重重要性议题评估流程



公司 2025 年度重要性议题矩阵如下：



风险或机遇		商业案例	商业战略	指标与目标
自然资源保护	风险：生物多样性丧失影响生态系统稳定性；供应链依赖的自然资源退化影响业务。 机遇：作为 TNFD 采用者，引领行业标准制定；生物多样性评估服务市场需求增长。	公司是全球 TIC 行业首家 TNFD 采用者，2025 年完成《生物多样性评估报告》，通过 IBAT 工具识别运营区域生物多样性敏感地，参与向野而生公益活动。	依据 TNFD 框架 LEAP 四步法，系统披露治理架构、风险评估、保护行动及成效。提供生物多样性调查及信息披露服务，涵盖 30 项指标。推动全价值链生态保护。	持续完善生物多样性管理体系；每年开展生物多样性风险评估并纳入 ESG 披露。
知识产权保护	风险：知识产权被侵犯导致竞争优势丧失；侵权纠纷带来法律风险和经济损失。 机遇：知识产权积累提升品牌价值；标准制定增强行业话语权。	公司累计申请国内外商标 3 项，完成软件著作权 47 项，参与标准制定 16 项（含地方标准和团体标准）。严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规。	秉持创新驱动发展、知识产权护航理念，建立涵盖专利、商标、商业秘密全流程管理制度。通过内部审查机制、数字化管理系统和员工培训体系，确保知识产权全生命周期管理。	持续增加知识产权数量和质量；维持知识产权零侵权事件。
员工雇佣与多元化	风险：歧视或强迫劳动指控带来法律和声誉风险；人才流失增加招聘成本。 机遇：多元化团队激发创新；性别平等提升品牌形象和国际认可。	2025 年女性员工占比 64.28%，管理层女性占比 66.67%，男女薪酬差距 0%。公司为《赋权予妇女原则》首席执行官支持者，参与 UNGC TGE 性别平等加速器项目。	遵循《中华人民共和国劳动法》及国际劳工标准，制定《多元化、平等性及包容性政策》。作为 ILO-SCORE 企业可持续发展项目授权执行机构，推动性别平等培训与服务。建立开放沟通机制和民主协商制度。	到 2030 年，实现同工同酬、管理层性别均衡；维持零童工、零强迫劳动、零歧视事件。
员工权益与福利	风险：劳动权益纠纷影响运营稳定性和企业声誉；员工满意度下降导致人才流失。 机遇：有竞争力的福利体系吸引和留住人才；高满意度提升生产力。	2025 年员工满意度 95%。公司建立同工同酬薪酬体系，设立长期服务奖（3 年功勋奖至 10 年 5 万元），提供五险一金、带薪休假、弹性工作等全面福利。	秉持以人为本理念，建立基于绩效的薪酬激励机制和全面福利制度。制定《员工手册》规范工作时长，为怀孕和哺乳员工提供灵活工作安排。定期收集员工意见，举办关怀活动。	到 2030 年，员工满意度提升至 98% 以上。

风险或机遇	商业案例	商业战略	指标与目标	
员工职业健康与安全	风险：安全事故导致人员伤亡和法律责任；安全事件影响客户信任和业务连续性。 机遇：安全管理体系认证提升企业形象；健康安全投资提高员工效率和留存率。	2025 年员工职业健康安全事故率为 0，健康与安全培训覆盖率 100%。公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立常态化隐患排查机制。	搭建科学完善的健康安全管理体系，开展常态化隐患排查与系统培训教育。下班前进行安全隐患排查，定期对办公设备和线路进行全面检查。多维度完善职场安全保障。	到 2030 年，维持员工职业健康安全事故率为零；保持健康与安全培训覆盖率 100%。
人才培养与职业发展	风险：人才能力不足影响服务质量和竞争力；核心人才流失导致知识和客户资源损失。 机遇：完善的培训体系提升员工价值；人才发展促进业务创新。	2025 年员工平均培训时长约 72 小时，培训覆盖率 100%。公司构建闭环式培训管理体系，包括新员工入职培训、专业技能培训、管理培训，采用面对面授课、线上平台和工作坊多元模式。	构建科学人才梯队，制定个性化职业发展规划。实施闭环式培训管理：设计 - 实施 - 评估 - 迭代。组织职业辅导活动，邀请资深职业规划师提供一对一辅导。培训考核结果纳入晋升体系。	到 2030 年，员工年度培训时长人均 80 小时以上，培训覆盖率 100%。
反腐败与反贿赂	风险：腐败贿赂行为导致法律处罚和商业声誉损失；舞弊行为造成资产损失。 机遇：廉洁文化提升品牌价值；ISO 37001 认证增强客户信任。	公司获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，高管为 IIAF 国际反舞弊协会成员。《廉政手册》覆盖全员培训，培训覆盖率 100%，考试合格率 100%。《供应商行为准则》约束供应商行为。	公正性委员会公正性委员会定期审查实施情况。制定《廉政手册》和《商业行为和道德准则》，对全体员工开展宣贯培训。运用风险评估工具定期识别舞弊高风险岗位。鼓励举报，对违规行为零容忍。	至 2030 年，反腐败培训覆盖率和考试合格率维持 100%；关键控制点监督覆盖率提升至 95%；腐败相关事件维持为 0。
反不正当竞争	风险：不正当竞争行为导致法律风险和市场份额损失；商业机密泄露影响竞争地位。 机遇：公平竞争环境有利于行业健康发展；合规经营提升品牌公信力。	报告期内组织开展反垄断与反不正当竞争专题培训 1 场，覆盖全员。公司承诺不涉足任何违反公平竞争原则的行为，禁止向竞争对手泄露机密信息。	严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》，组织全员反垄断培训。建立利益冲突防范机制和反欺诈管理体系。定期对市场行为进行自我审查，加强内部审计流程和跨部门协作。	利益冲突培训覆盖率 100%，员工政策知晓度 ≥ 90%；三年内利益冲突事件发生率维持为 0。

可持续发展目标及进展

议题	ESG 目标（至 2030 年）	2025 年度进展
合规运营与风险管理	到 2030 年，持续确保公司 100% 的运营活动符合相关法律法规及行业标准，重大合规风险事件发生率为零。若发生事件，需对事件进行原因分析、纠正预防，并进行专项披露。	2025 年,未发生任何违规事件。
员工权益与福利	到 2030 年，持续保障员工基本权益，提供有竞争力的就业机会和福利，贯彻执行同工同酬；员工满意度提升至 98% 以上。	2025 年，员工满意度为 95%。
员工职业健康与安全	到 2030 年，维持员工职业健康安全事故率为零，保持员工健康与安全培训覆盖率 100%。	2025 年，员工职业健康安全事故率为 0，员工健康与安全培训覆盖率达到 100%。
人才培养与职业发展	到 2030 年，实现员工年度培训时长人均 80 小时以上，员工培训覆盖率 100%。	2025 年，员工平均培训时长约为 72 小时，覆盖率 100%。
客户服务管理	到 2030 年,维持客户满意度在 98% 以上。	2025 年，各部门平均客户满意度为 97.75%，客户满意度持续保持在 97% 以上的较高水平。
数据安全与客户隐私保护	到 2030 年，持续严防严重的信息泄露事件，保护公司和客户的敏感信息，确保数据安全事件发生率为零，客户隐私保护合规率达到 100%。	2025 年，未发生任何数据安全事件。

03

诚信合规 筑牢发展基石

- 健全公司治理
- 合规运营与风险管理
- 商业道德

贡献 SDGs

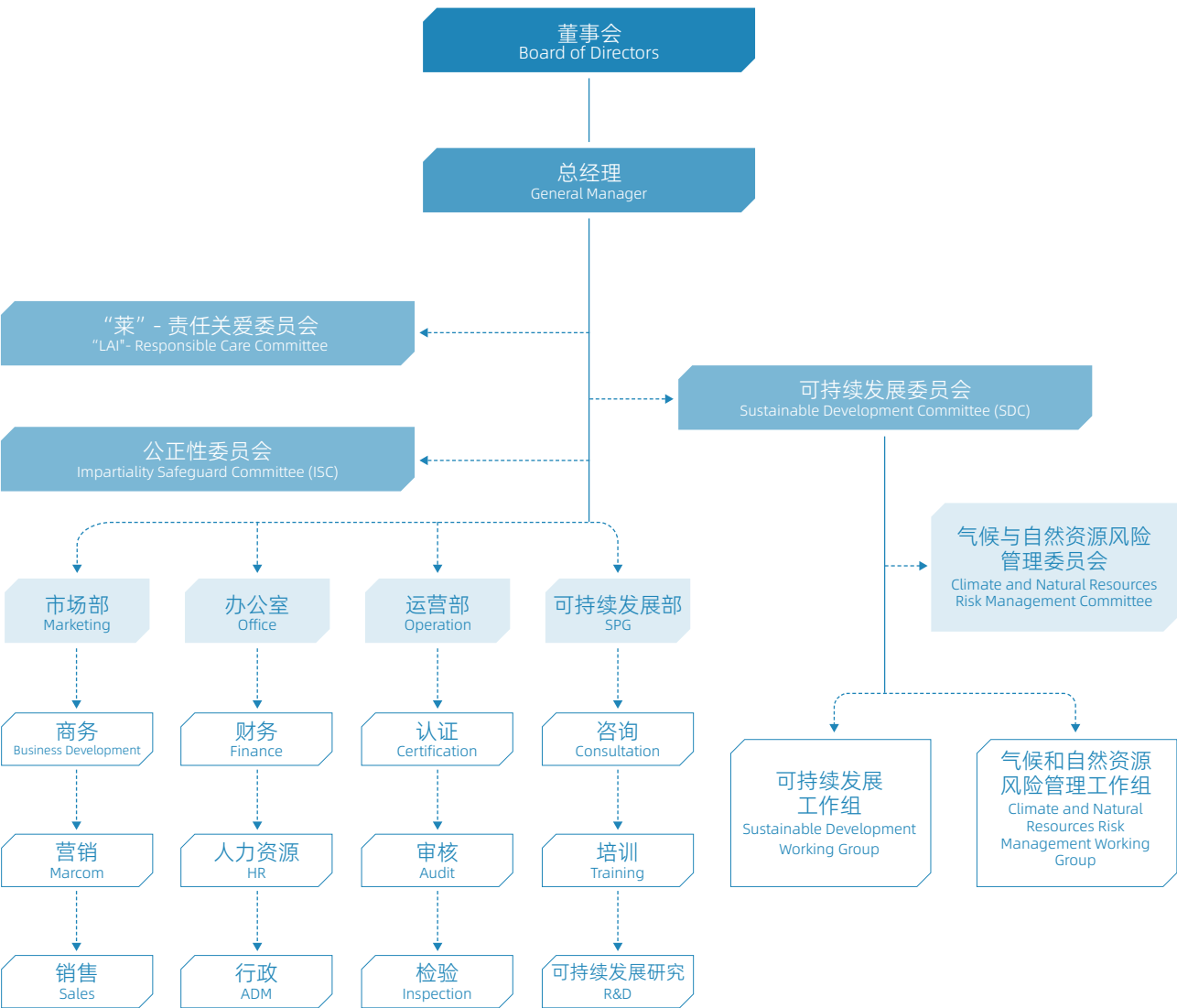


合规运营与风险管理

公司治理架构

公司采用现代化企业治理架构，由核心管理团队共同持股并参与治理。公司设立战略决策委员会作为最高治理机构，全面负责公司重大事项的监督与管理，涵盖战略规划制定与实施、经营与财务绩效管理、风险管控等重要事务。

公司经营管理团队由各业务板块、区域分支机构及核心职能部门的资深管理人员组成。作为公司代表，管理团队积极参与行业交流与合作，在总经理的领导下，共同制定并推动实施公司整体战略规划。管理团队秉承公司核心价值观，致力于为客户创造价值，为员工搭建成长平台，为社会贡献力量。公司实行总经理负责制，总经理由管理层选举产生，接受战略决策委员会的监督指导。



董事会管理：多元化及有效性

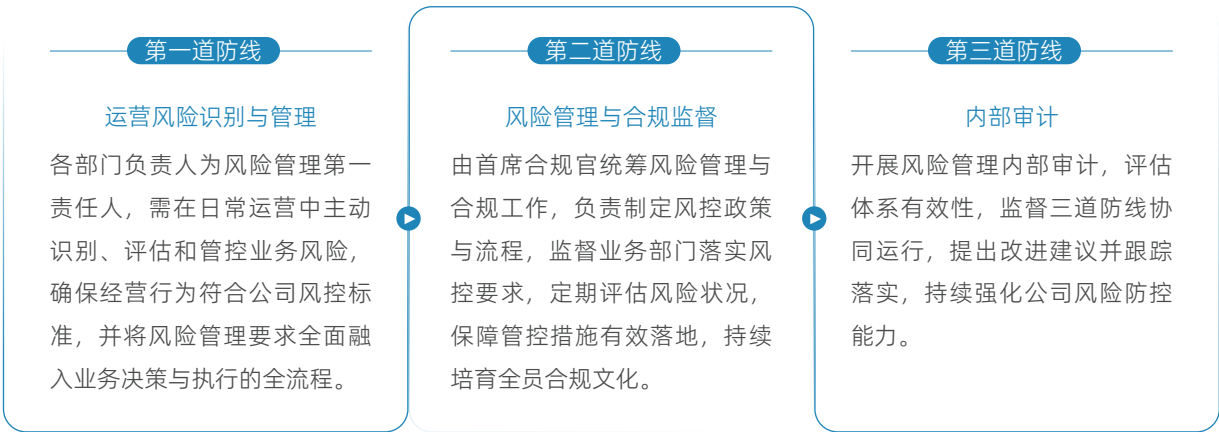
本公司持续完善治理架构，确保其兼具多元均衡、高度独立与运行高效的特征。公司制定并实施《董事会成员多元化政策》，明确在评估董事会构成时，须系统考量种族、性别、年龄、国籍、文化背景、教育经历、专业技能及监管要求等多重维度确保董事会成员的组成结构与公司多元化战略目标一致，持续提升董事会决策视野与包容性。

风险管理

报告期内，本公司严格遵循中国及业务所在司法辖区的法律法规与监管要求，持续完善治理体系，有效贯彻各项监管政策，强化全面风险管理框架，稳步提升治理效能。公司以《商业行为及道德准则》为核心制度依托，构建覆盖全业务链条的质量管控与风险管理体系，确保运营合规性与经营稳健性。

《商业行为及道德准则》形成三级制度架构：公司层面核心制度、各业务单元专项管理规定，以及结合中国供应链行业特征制定的实施细则。准则全面覆盖商业道德、反商业贿赂、反洗钱、业务独立性、利益冲突管理、数据隐私保护及客户信息安全等关键合规领域，为全体员工提供明确的行为指引。

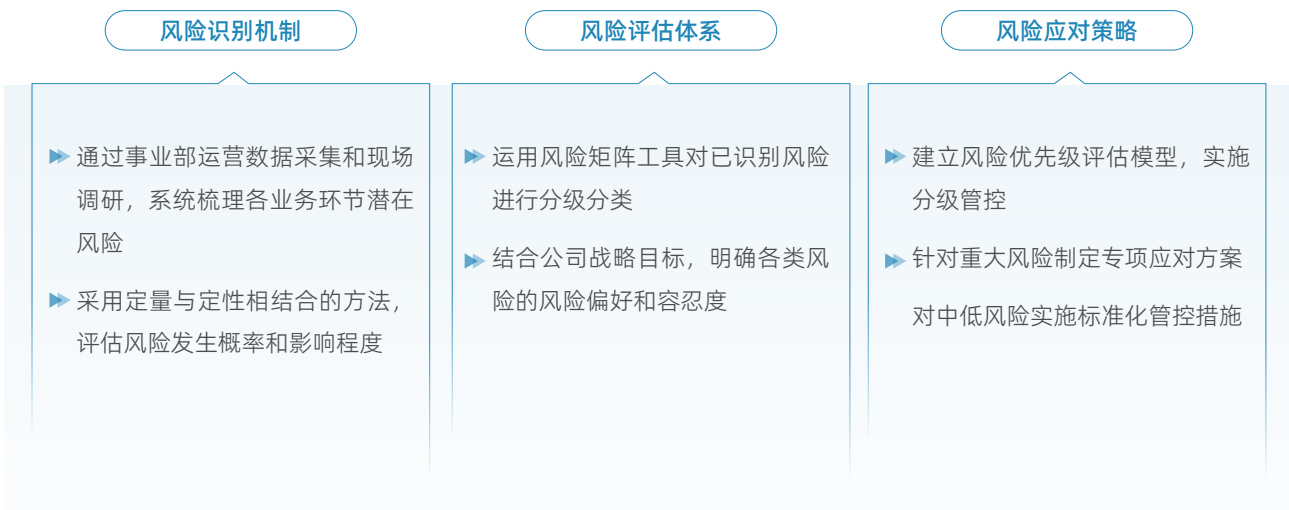
公司建立了“三道防线”风险管理机制：



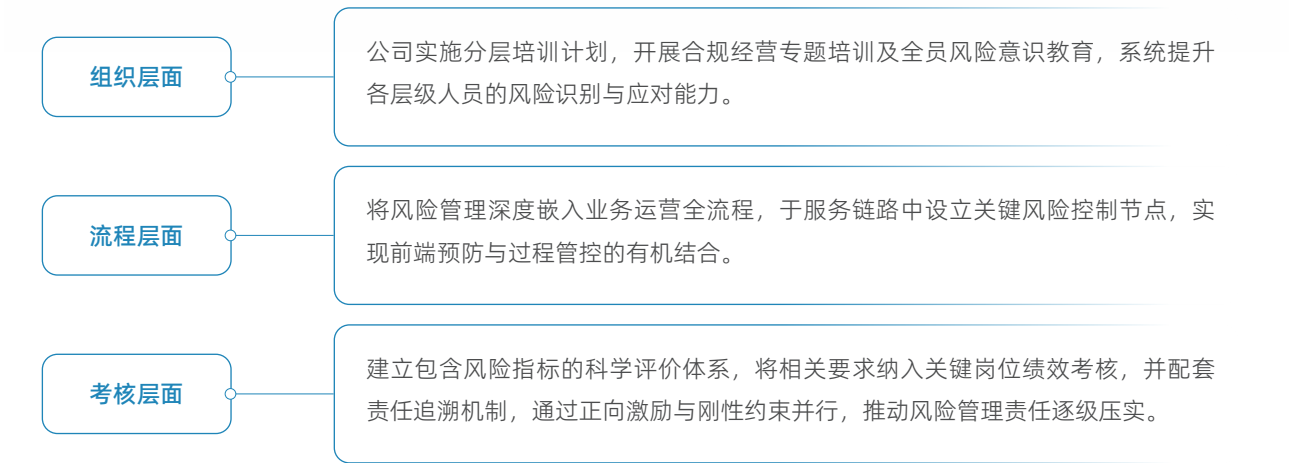
公司持续优化该风险管理框架，通过明确各层级责任分工，确保风险管理有效覆盖所有业务环节，为企业稳健经营提供有力保障。

风险管理流程

公司建立了覆盖全流程的闭环式风险管理体系，通过年度风险评估、分层培训、业务融合及考核激励等机制，持续优化风险管控措施，确保风险管理贯穿经营全过程，为业务稳健发展提供保障。



公司构建了系统化、多层次的风险管理体系，以组织建设、流程管控与考核激励为三大支柱，确保风险管理有效落地。



该立体化管理体系有效促进风险管理与业务发展的融合互促，为公司经营稳健性提供制度性保障。报告期内，公司治理体系持续优化，风险管控成效进一步显现。

新兴风险

新兴风险 1：技术革新滞后风险

在数字化、智能化浪潮下，新技术（如人工智能、大数据、区块链、物联网等）不断涌现。若莱巍爵未能及时、有效地将新技术应用于业务运营与服务创新，将面临技术革新滞后风险，可能导致公司难以满足客户日益增长的数字化需求，影响业务量增长，因此公司需不断优化操作流程、提高效率、降低运营成本。

为应对这一风险，莱巍爵采取以下措施：

制定数字化转型战略，明确技术应用方向；加大技术研发投入，开发、引入适用于 TIC 行业的新技术和解决方案；加强员工新技术培训，培养、引进相关人才，鼓励员工积极尝试新技术，营造开放、包容的创新氛围。

新兴风险 1：技术革新滞后风险

科技企业或互联网企业等跨界参与者依托自身在技术、数据和客户资源等方面的优势，逐步进入 TIC 行业。它们以全新的技术手段和服务理念打破传统 TIC 行业的竞争格局，令市场竞争愈发激烈。跨界企业的进入会分流公司原有的客户群体，导致公司在现有市场中的份额下降；而竞争对手可提供更具吸引力的价格与更个性化的服务，降低客户关系的稳定性。

莱巍爵通过以下措施应对：

持续投入研发，探索新的检测技术和商业模式；积极开拓新的业务领域和市场，寻找新的增长点；与上下游企业、科研机构、高校等建立战略合作伙伴关系，实现资源共享、优势互补，共同应对竞争挑战。

税务风险

莱巍爵遵循税收相关法规，制定了《税务管理办法》，全面加强税务管理，提升管理质量与水平，确保各主体按时、准确、合规完成涉税申报及发票管理等税务要求，维护“合法经营、诚信纳税”的良好声誉，同时建立有效的纳税风险控制机制，全面提升税务风险防范能力。公司确保税务申报和缴纳符合国家法规，定期开展内部税务审计，及时发现并纠正潜在税务风险，在符合国家税务法规的前提下开展合理税务规划，全面降低税务风险。

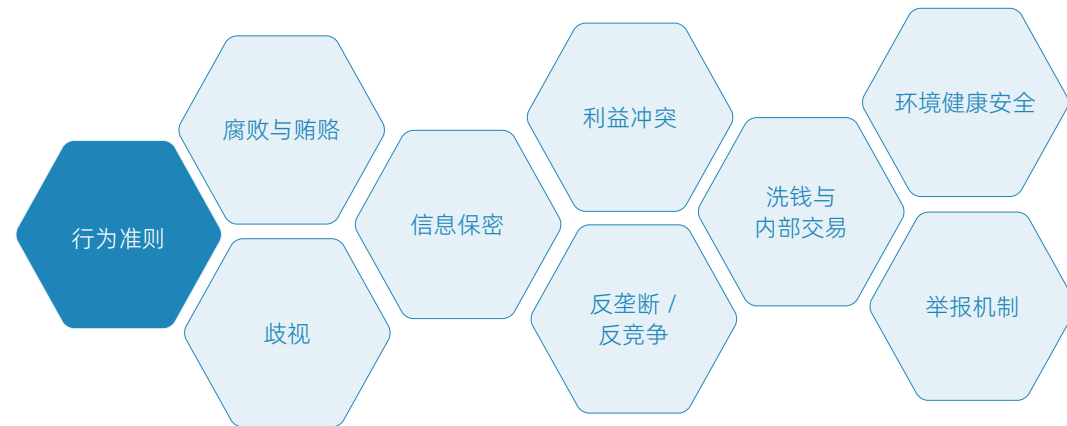
在税务风险管理和控制方面，公司制定了税务风险因素清单，并定期对税务风险因素开展诊断分析，排查企业在税务登记、纳税申报、税款缴纳、履行其他涉税义务过程中可能存在的合规性风险，以及在税收优惠政策利用、重大交易处理等方面可能存在的管理性风险。针对识别出的税务风险因素，负责税务工作的人员需及时上报，并采取相应应对措施。

报告期内，公司获得“2025 年度纳税信用评价 A 级”

商业道德

行为准则与合规管理

公司以规范商业行为、强化合规管理为导向，制定《商业行为及道德准则》（以下简称《行为准则》或“本准则”）。本准则覆盖公司所有部门与全部业务环节，针对腐败与贿赂、歧视、信息保密、利益冲突、反垄断 / 反竞争行为、洗钱与内幕交易、环境健康安全及举报机制等重点领域，提出了明确且严格的要求，系统性提升公司运营的合规性与透明度，为公司稳健发展夯实基础。



莱巍爵公正性委员会公正性委员会成员包括总裁、首席合规官、廉政专员负责人及人力资源部门负责人等，定期审查《行为准则》的实施情况并提供政策指导。由副总裁担任首席合规官，统筹协调组织内的规范实施工作；各高级管理人员负责本准则在其职责范围内的落地执行。

在招聘环节，公司会向潜在应聘者告知本准则内容与合规要求；面向全体员工（含管理人员），公司提供本准则全文及配套培训课程。报告期内，公司《行为准则》培训课程覆盖率达 100%，参训率、员工考试合格率均为 100%。

报告期内

公司《行为准则》培训课程覆盖率达 100%

100%

参训率、员工考试合格率

100%

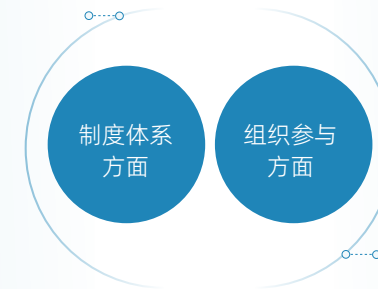
员工可就商业道德与合规问题向直接主管、人力资源部、内审部、公正性委员会等咨询，获取帮助与指导。公司对违反人权、舞弊、腐败、不正当竞争等违反商业道德的行为零容忍，鼓励员工向直接领导反馈投诉建议，或发送邮件至 compliance@leveragelimited.com，由公正性委员会受理相关事项。公正性委员会每年对商业道德管理体系进行评审，确保制度的持续适用性与有效性。

反贪污腐败与反贿赂

治理体系：制度筑基 组织保障

莱巍爵对贪污腐败与贿赂行为秉持零容忍态度，致力于构建阳光、公正、透明、廉洁的职场文化，展现企业强烈责任感与担当精神。

公司严格遵守所在司法管辖区的反腐败法规，依据国际通行的《反贿赂商业原则》，制定并持续优化《廉政手册》，保障制度的先进性与执行力。同时，公司《行为准则》明确设定反腐败条款，从制度层面强化廉洁经营底线。此外，公司已获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，以国际标准为标杆，持续提升反贿赂治理水平。



公司管理层是 IIAF 国际反舞弊协会成员，加入企业内部控制协会（GEIIC）及企业反舞弊联盟，积极融入行业治理生态，体现在反舞弊、内部控制领域持续提升的坚定决心。通过参与行业交流与最佳实践分享，持续吸收前沿治理理念，反哺企业内部管控体系建设。

战略路径：文化引领 伙伴共治

莱巍爵以“文化浸润”与“生态共建”双轮驱动，将廉洁理念深植企业运营全链路。

内部文化
培育方面

报告期内，公司对全体员工开展《廉政手册》《行为准则》专项宣贯培训，将廉洁意识融入日常业务场景，确保全体员工的商业行为符合最高廉洁标准。公司通过多元化培训形式——包括线上课程学习、线下专题研讨、案例警示教育及管理层带头宣誓等，营造“人人知廉、人人守廉”的组织氛围，使廉洁文化从制度约束升华为行为自觉。

外部伙伴
共治方面

公司在商业伙伴监管环节强化反贪污反贿赂措施。《采购作业廉政规范》要求所有供应商承诺遵守莱巍爵廉政制度，杜绝向采购部门及相关人员行贿、输送不正当利益，防范不正当竞争。公司在供应商准入、评审及续约全流程嵌入廉洁合规审查条款，对违反廉洁承诺的供应商实行“一票否决”机制，从源头切断利益输送链条，携手共建阳光供应链生态。

反贪污腐败与反贿赂

风险管理：识别评估 精准防控

莱巍爵专注于通过持续的风险识别与管理，及时发现并防范潜在舞弊风险，致力于不断完善内部控制体系，增强企业风险抵御能力，确保资产安全与运营稳健。

风险识别
机制方面



公司运用先进风险评估工具和过往举报案件经验，每年定期识别评估舞弊高风险岗位，动态更新风险岗位清单。针对采购、财务、业务拓展等关键领域，公司建立专项风险评估矩阵，从发生概率、影响程度、可控性三个维度进行量化评级，确保风险识别的全面性与精准性。

防控措施
方面



公司对高风险岗位实施分级管控，设立关键控制点监督机制，通过定期轮岗、双人复核、审批权限分离等手段，降低单一人员舞弊可能性。同时，公司畅通举报渠道，建立独立举报热线与匿名邮箱，严格执行举报人保护制度，鼓励内部监督与外部反馈，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的防控闭环。

指标与目标：量化承诺 成效可期

莱巍爵设定一系列定量目标，以可衡量的指标体系支撑反贪污腐败与反贿赂承诺的落地见效：

指标类别	具体指标	目标值
培训覆盖	反腐败培训覆盖率	100%
培训效果	员工反腐败知识考试合格率	100%
风险防控	关键控制点监督覆盖率	≥ 95%
识别能力	舞弊风险识别准确率	≥ 85%
事件控制	重大舞弊事件发生率	维持 0
中期目标	两年内腐败相关事件发生率	维持 0

反洗钱

莱巍爵始终秉持风险管理核心原则，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，全面履行国内外反洗钱与反恐怖融资法定职责。公司致力于执行客户身份验证、识别并报告可疑交易等措施，同时积极开展必要的培训与宣传活动。莱巍爵依据《反洗钱基本管理制度》，各层级积极履行反洗钱职责，并将洗钱风险管理纳入管理层议事日程。为鼓励员工、供应商、承包商及合作伙伴积极参与监督体系，公司制定了《举报人保护和奖励办法》，对于查证属实的违规行为，给予举报者现金奖励并将违规者开除通报处理。

在未来的发展中，莱巍爵将持续优化反洗钱内控制度，确保其与国内外法律法规及监管要求高度契合。同时，深植反洗钱意识于企业文化，促使全体员工自觉遵守反洗钱法规，主动参与风险防范，形成全员合规的良好氛围，为公司稳健发展提供保障。

在定量目标方面，公司定期评估反洗钱培训效果，计划在 1 年内实现反洗钱培训覆盖率达到 100%，新员工入职培训中反洗钱课程完成率 100%，员工反洗钱知识考试通过率维持 100%。

计划 1 年内实现

反洗钱培训覆盖率
100%

新员工入职培训中反洗钱课程完成率
100%

员工反洗钱知识考试通过率
100%

反不正当行为

治理体系：合规为本 公平立基

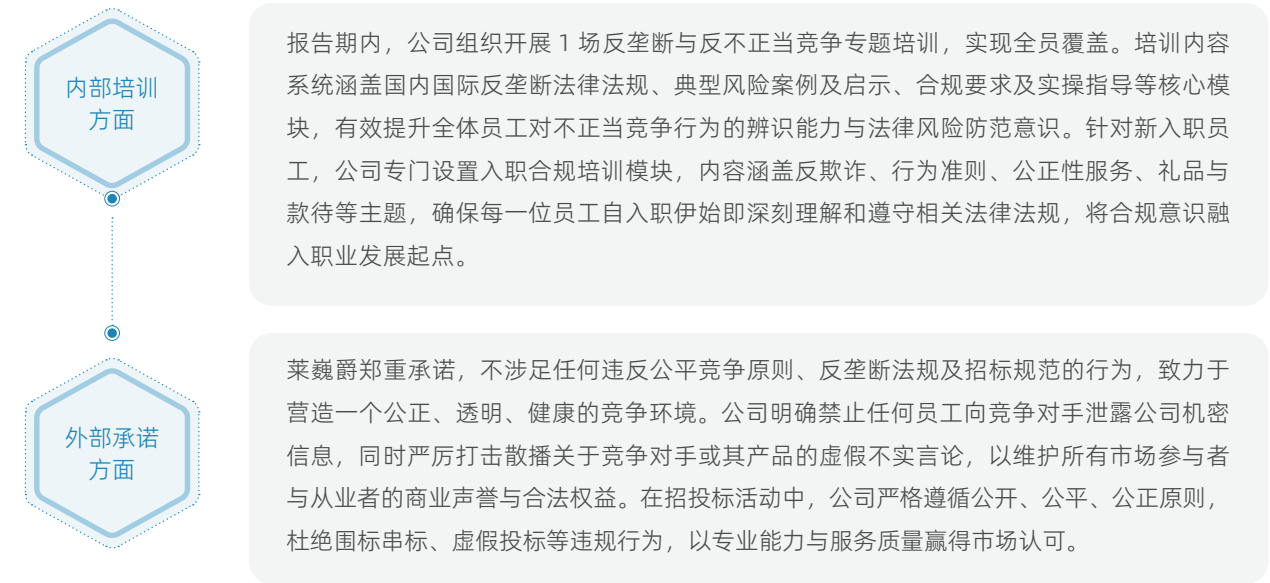
莱巍爵始终秉持高度职业操守，坚守公平商业行为准则，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》各项规定，将合规经营视为企业可持续发展的基石。公司坚持以公平竞争为核心原则，积极维护市场秩序，反对任何形式的垄断和不正当竞争行为，致力于促进市场的健康发展和行业的良性竞争。

在治理架构层面，公司将反不正当竞争纳入合规管理总体框架，由管理层直接督导合规职能的落实与执行。报告期内，公司持续完善内部合规制度体系，明确各业务线条在市场竞争中的行为边界与责任归属，确保合规要求从制度设计到一线执行的全链路贯通。



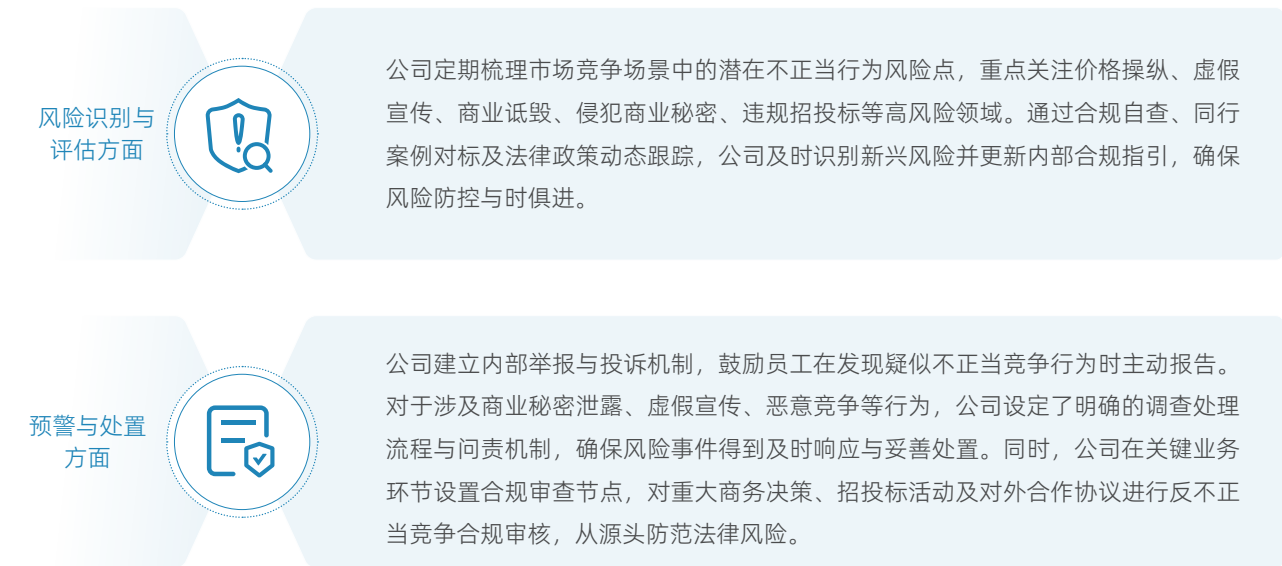
战略路径：全员培训 生态共建

莱巍爵以“内强意识、外树形象”为战略导向，将反不正当竞争理念贯穿企业经营与市场竞争全过程。



风险管理：识别预警 精准施策

莱巍爵将反不正当竞争风险管理嵌入日常运营机制，构建“识别-评估-预警-处置”全链条防控体系。



指标与目标：量化追踪 持续精进

莱巍爵设定以下量化指标，每年对反不正当竞争管理体系进行评审，确保其有效运行并持续优化：

指标类别	具体指标	目标值
培训覆盖	反垄断与反不正当竞争培训覆盖率	100%（报告期内已达成）
新员工培训	新入职员工合规培训覆盖率	100%
合规审查	重大商务决策反不正当竞争合规审核率	100%
风险识别	年度不正当竞争风险点排查完成率	100%
事件管控	报告期内不正当竞争违规事件	0 起
制度更新	反不正当竞争合规制度年度评审更新	每年至少 1 次

避免利益冲突

莱巍爵制定《利益冲突管理办法》，致力于建立严格的利益冲突防范机制，确保员工履职时始终将公司利益置于首位，避免个人利益与公司利益发生冲突，维护决策的客观性与公正性。公司计划每年实现全员利益冲突培训覆盖率 100%，并确保员工对利益冲突政策的知晓度和理解率不低于 90%。此外，依托严格的利益冲突申报与审查制度，莱巍爵力求在未来三年内将利益冲突事件的发生率维持为 0%。

反欺诈

在莱巍爵的企业治理框架中，公司制定《反欺诈管理制度》，反欺诈管理占据重要地位。公司对各类欺诈行为秉持零容忍态度，通过多管齐下的方式，着力打造诚信、透明的工作环境。莱巍爵注重培养员工的风险意识，通过开展内容丰富、形式多样的培训，确保每位员工充分理解反欺诈政策的重要性，并能在实际工作中有效识别、防范潜在欺诈风险。公司计划一年内实现反欺诈培训覆盖率 100%，将员工对反欺诈政策的知晓度和理解率持在 100%。此外，公司鼓励员工积极参与反欺诈工作。未来三年内，莱巍爵将重点强化欺诈风险的识别与管控机制，通过优化内部审计流程、加强跨部门协作，及时发现并处置欺诈行为，力争将欺诈事件的发生率维持为 0%。

04

低碳环保 共赢绿色未来

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能资源管理
- 敬畏自然 守护生态
- 低碳服务

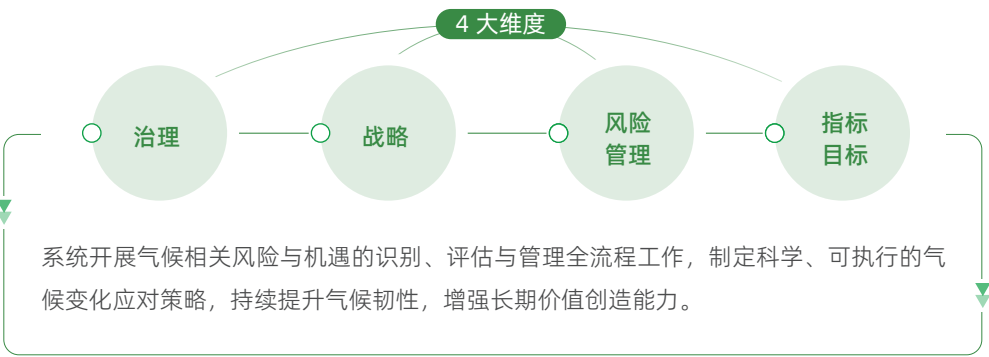
贡献 SDGs



应对气候变化

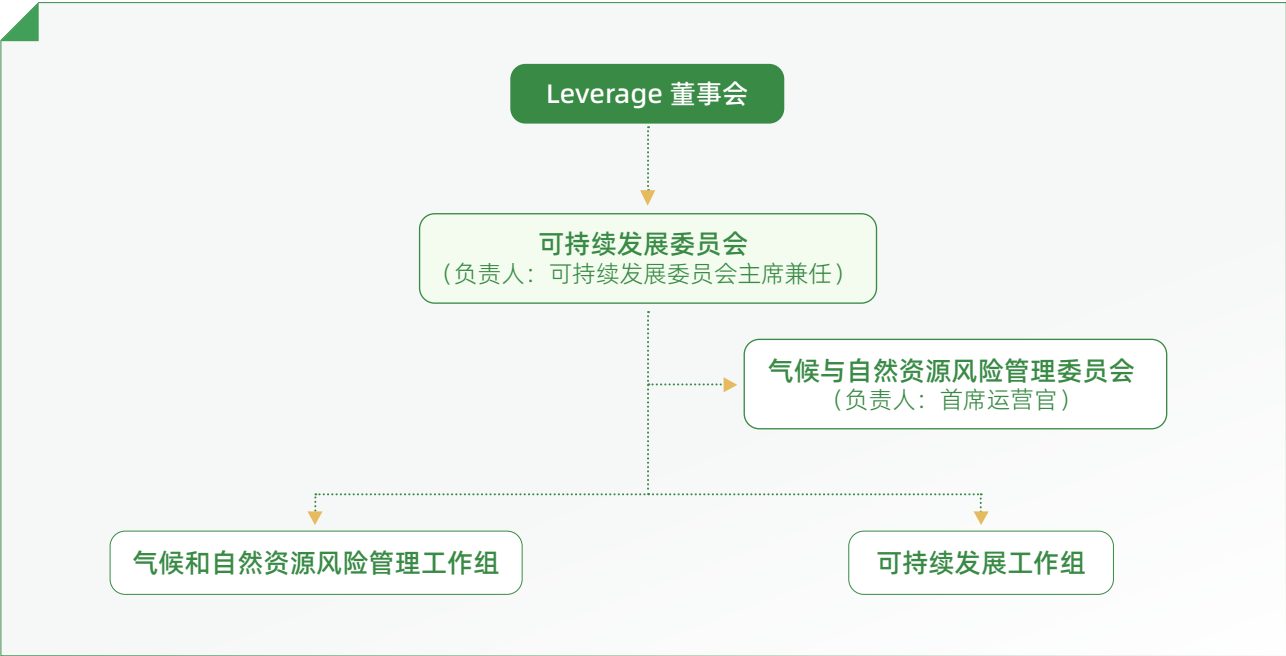
全球可持续发展进程持续深化，ESG 议题与气候风险的关联性日益显著，碳排放、气候变化及能源转型已成为行业核心关注焦点。作为国际化可持续发展服务的先行者，莱巍爵秉持“绿色地球”理念，系统性构建绿色服务体系，并明确承诺于 2035 年前实现全价值链碳中和目标。

公司严格遵循 TCFD 建议框架及 IFRS S2 披露准则



治理

莱巍爵已构建系统化的气候与自然相关治理架构，并依据“三道防线”内部控制模型，清晰界定董事会、管理层及各职能单元在气候议题上的权责边界，确保气候风险管理自上而下有效贯通。



	董事会	 负责人： 执行董事	 开会频率： 每季一次
	可持续发展委员会	 负责人： 可持续发展委员会主席	 开会频率： 每季一次
	气候和自然资源风险管理委员会	 负责人： 首席运营官	 开会频率： 每季一次
	可持续发展工作组	 负责人： 可持续发展部门主管	 开会频率： 不定期召开
	气候和自然资源风险管理工作组	 负责人： 气候和自然资源项目主管	 开会频率： 每月一次



董事会

在董事会层面，公司设立「可持续发展委员会」与「气候与自然资源风险管理委员会」两个专门委员会，分别由可持续发展委员会主席与首席运营官牵头，并在其下分设「可持续发展工作组」与「气候与自然资源风险管理工作组」，形成“决策-统筹-执行”三层联动的气候治理机制，确保在公司战略指引下系统应对气候风险与机遇。

气候与自然资源风险管理委员会

该专项委员会直属于可持续发展委员会，由首席运营官及运营负责人等组成，每月召开例会，重大事项向董事会及可持续发展委员会报告。其核心职责是监督气候与自然资源风险管理制度的执行，确保相关举措与公司政策、运营策略及长短期目标保持一致，并统筹推进跨议题沟通与决策，保障公司目标达成。

为夯实执行基础，公司早在 2022 年即设立气候风险管理工作组（由气候风险管理部门构成），负责落实气候相关风险管理制度，在合规与运营策略框架内协助可持续发展工作组实现长短期目标，并由运营部经理向气候风险管理委员会汇报进展。

2025 年，公司成为 TNFD（自然相关财务信息披露工作组）采用者，该工作组同步升级为“气候与自然资源风险管理工作组”，在原有职责基础上参照 TNFD 建议新增自然资源风险管理职能，具体包括：

- 开展生物多样性风险识别并制定防范策略，支持全球生物多样性保护；
- 协助可持续发展工作组推进生物多样性保护相关工作；
- 持续由运营部经理向气候与自然资源风险管理委员会定期汇报。



可持续发展委员会

可持续发展委员会直属于董事会，由主席及相关职能部门负责人组成，是公司可持续发展战略的主导机构。其核心职能包括：将可持续发展理念融入经营策略；统筹监督整体可持续发展议题，以及自然与气候变化相关的风险与机遇；审议长中短期目标、绩效指标及规划执行成果；审定自然与气候变化影响的管理措施、政策及市场转型的机遇方向，持续提升公司的运营指标与气候韧性。

可持续发展工作组

为缓释自然与气候变化冲击、把握政策与市场转型机遇并提升运营绩效与气候韧性，可持续发展工作组直接承担气候政策与行动计划的落地执行。其职能涵盖：围绕公司可持续议题规划内外部培训，提升团队对气候风险机遇及公司战略的认知；依据可持续战略制定行动方案以落实长中短期目标；定期汇总各部门规划与执行成果并向可持续发展委员会报告。

气候与自然资源相关重要决议

2022 年，公司向科学碳目标倡议（SBTi）提交并获批“1.5°C”控温减排目标，成为全球 TIC 行业首家获 SBTi 认证的机构，并同期加入气候相关财务信息披露工作组（TCFD）支持机构行列，承诺依循国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRS S2）及 TCFD 框架持续披露气候相关进展。2023 年至 2025 年，公司连续三年入选联合国全球契约组织（UNGC）“可持续发展目标雄心加速器”项目，并同步参与“性别平等目标企业加速器（TGE）”项目，推动可持续发展目标与性别平等议题深度融入商业战略。报告期内，公司发布全球 TIC 行业首份基于自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架的自然资源行动报告，并受邀参与联合国全球契约 CEO Water Mandate 网络研讨会，积极拓展自然资本管理与水资源保护领域的国际对话。



自身运营层面

公司于 2025 年采购 72 吨二氧化碳当量（tCO₂e）高质量碳抵消产品，用于抵消范围二温室气体排放，持续推动运营层面碳中和进程。报告期内范围二（基于位置法）排放量为 10.40 tCO₂e，公司将在下一年度增购碳抵消额度以逐步实现范围二全额中和。

报告期内范围二排放量

10.40 tCO₂e

标准引领与价值链赋能方面

公司充分发挥专业优势，深度参与《企业碳中和路线图行动报告编制指南》《企业碳信息合规披露与评价指引》《绿色低碳供应链建设与评价导则》等多项“双碳”领域标准编制，为全产业链绿色低碳转型提供技术支撑。同时，公司联合链主企业推进绿色供应链建设，为丹麦 Sabbia Aps、万嘉树等客户提供产品生命周期评价（LCA）服务，为上海臻臣颁发产品碳足迹核查证书。此外，公司牵头或参与制定《长三角生态绿色一体化发展示范区智能制造企业 ESG 合规管理体系评估技术规范》《企业供应链 ESG 管理评价规范》《企业环境社会治理（ESG）评价机构要求》等团体标准，以及广东省地方标准《企业环境安全、社会责任、公司治理（ESG）供应链 / 可持续金融信息披露规范》，以标准化建设推动行业 ESG 合规治理与可持续金融信息披露水平提升。



战略

应对气候变化已成为全球共识。各国与企业以《巴黎协定》为行动纲领，致力于将全球温升控制在 2° C 以内，并努力将升幅限制在 1.5° C 之内。莱巍爵将自身气候战略与《巴黎协定》以及国家“双碳”目标深度对齐。

针对物理风险，莱巍爵选取并比较以下两种气候情景，以评估气候变化对运营的潜在物理影响：

情景选择	IPCC （SSP1-RCP 2.6）	IPCC （SSP3-RCP 8.5）
选择理由	选择此温室气体低排放情景以评估通过大幅减排实现巴黎目标（将升温控制在 2° C 以下）的影响。	选择此温室气体高排放情景以评估由于缺乏有效的气候行动而导致的气候变化加剧的影响。
本世纪末预计升温	1.5°C ~2°C	2.8-4.2° C
情景假设	根据国家制定的双碳政策和碳市场机制的完善，同时通过能源领域、工业领域、交通领域、建筑领域、农林领域等各大领域将大幅减排措施落实, 实现巴黎目标, 将全球温升控制在 2° C 以下，负碳能力可以持续缓解温室气体带来的温升效应。	有采取任何行动来缓解气候变化，继续依赖于化石能源，导致排放量增加和大气温室气体浓度升高。随着时间的推移，气候变化带来的物理影响显著加剧，全球平均气温到本世纪末上升 4° C 以上，极端天气影响变得更加频繁和严重。
● 预采取行动 为达成既定目标，公司将致力于推进办公场所的能源效率提升工作。具体措施包括选择位于较高海拔的地理位置，以利用其天然的气候优势降低能耗。同时，将对业务架构进行细致的优化，以确保业务流程的高效与经济性。此外，公司将采取一系列措施保障员工在工作中的安全，包括但不限于提供专业的安全培训和改善工作环境。最终，通过上述措施的实施，我们旨在增强机构应对物理风险的能力，确保在遭遇自然灾害或其他紧急情况时，机构能够迅速恢复运作，最大限度地减少潜在的损失。		

针对转型风险，莱巍爵选取并比较以下两种气候情景，以评估低碳经济转型带来的政策、技术、市场与声誉风险：

情景选择	IEA NZE 2050	NGFS 温室地球路径
选择理由	择此温室气体低排放情景以评估为了实现《巴黎协定》1.5° C 或远低于 2° C 目标而进行的具有雄心的气候行动的影响。	选择次温室气体高排放情景以评估在现行政策维持不变，巴黎目标无法实现。直到 2080 年，排放量继续增长，导致升温超过 3°C ,并带来重大风险。
本世纪末预计升温	1.5°C ~2°C	>3°C
情景假设	全世界意识到气候变化的严峻性，各国加大大气候行动力度，立即使用严厉的政策措施减少排放，以期将本世纪末全球变暖控制在 1.5° C 或远低于 2°C。技术进步和意识提升促进低碳、低能耗转型，同时市场也转向更加气候友好的生产和消费。社会和消费者对企业气候行动的压力也在增加。	全球竞争激烈，或未意识到严峻性或不能共同合作，只能保持现行政策维持不变，国家均自主贡献，无法站到共同的战线上进行沟通合作，巴黎目标无法实现。直到 2080 年，排放量继续增长，导致升温超过 3°C，海平面上升将沿海城市淹没，牺牲沿海产业，造成企业供应链威胁，大部分公司被迫转变业务模式，同时居民被迫转变其生活方式。
● 预采取行动 为应对该风险，公司将积极采取节能减排措施，推动能源转型，加快碳中和进展，以提高我们的气候韧性。在 IEA NZE 2050 年净零排放情景下，即使采取积极的气候行动，中国因河流洪灾所受损失依然将有超过 20% 的提升，我们将通过建立预警及应急机制、优化业务管理等方式积极应对。		

影响、风险和机遇管理

依据 IFRS S2 框架, 气候相关风险可划分为两类: 由气候变化影响引发的「物理风险」, 以及与低碳经济转型相关的「转型风险」。与此同时, 企业在减缓与适应气候变化的过程中亦将孕育「机遇」。莱巍爵已系统识别重大气候风险与机遇, 并据此制定针对性的气候策略、行动及管理机制。

物理风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
立即性	极端天气事件的严重性和频率增加	短期	• 沿海地区为飓风经常侵袭之地; • 飓风、突发性的强降雨产生的淹水, 可能造成公司运营中断; • 沿海地区有早涝情况, 若遇灾情限水, 可能会影响公司用水; • 若遇风或暴雨淹水, 不但可能使交通中断或风雨影响员工工作安全, 也会影响服务交付与成交机会	• 减少营收 • 公司运营中断 • 员工工作安全 • 过度极端雨量造成应急措施失败	• 启动天灾预警机制, 提前通知员工应对方法 • 持续关注天气变化, 视情况为员工提供应急物资 • 协助社区做好居家防护工作
		长期	• 平均温度上升	• 温度持续上升会导致用电成本提升, 碳排放提升 • 运营成本提高	• 大力推行环保类产品与服务 • 节能减碳 • 减少出差 • 增加线上服务 • 减少员工夏季不适
长期性	降雨模式变化	长期	• 长期的降雨模式变化可能导致集中降雨或缺水状态	• 集中降雨容易导致极端雨量导致应急失败	• 持续关注气候变化 • 持续更新应急措施

转型风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
政策和法律	碳排放量公示义务	短期	• 加入节能减排倡议但未达成承诺风险	• 增加减碳运营成本 • 设定减碳目标	• 通过 SBTi 制定合理的减量目标
技术	过渡到低碳技术	短期	• 未能成功达到低碳转型	• 满足不了低碳市场的需求 • 转型导致旧产品的产量减少从而收入减少	• 加快低碳产品和服务的推行进度
市场	客户行为变化	中期	• 客户可能因产品服务变化转移至其他品牌	• 导致收入减少	• 大力拓展低碳服务市场, 提升服务效率
	增加能源成本	短期	• 电价上涨 • 购买可再生能源	• 增加运营成本 • 需求稳定的能源供应商	• 提升能源使用效率 • 建立供应商审核制度
声誉	节能减碳公示后社会舆论的影响	中期	• 未使用低碳服务或未达成目标造成的负面影响	• 客户转移导致的收入减少	• 大力推广绿色低碳服务, 同时积极参与绿色低碳公益活动



机遇类型	机会驱动因素	期程	机会说明	潜在影响	回应策略
资源效率	减少纸张用量	中期	• 持续减少用纸 • 转型无纸化办公	• 减少成本； • 调整为无纸化服务模式	• 发展无纸办公，线上服 务
资源效率	使用低碳能源	中期	• 改用低碳能源，减少碳排放 • 强化管理，提高能效	• 企业声誉提升 • 服务质量提升	• 提高再生能源使用比例， 发展绿色供应链
产品和服务	低碳服务的开发	中期	• 低碳政策的推行带来的行业低 碳需求	• 低碳服务需求量 提升导致收入增加	• 扩大碳中和市场，推广 可持续发展理念
市场	减少纸张用量	中期	• 持续减少用纸 • 转型无纸化办公	• 减少成本； • 调整为无纸化服务模式	• 发展无纸办公，线上服 务
资源效率	减少纸张用量	中期	• 持续减少用纸 • 转型无纸化办公	• 减少成本； • 调整为无纸化服务模式	• 发展无纸办公，线上服 务



指标与目标

莱巍爵于 2022 年签署科学碳目标倡议（SBTi）承诺书，所设目标已通过 SBTi 审验。



公司承诺：

到 2030 年，将范围一与范围二的温室气体排放量较 2021 年基准年减少 42%，并同步核算与削减范围三排放；到 2035 年，将范围一、范围二及范围三的排放量较 2021 年基准年减少 95%，稳步迈向净零。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	25.36	61.58	36.31
范围一直接排放	tCO ₂ e	3.02	7.01	7.15
范围二间接排放（基于位置）	tCO ₂ e	8.22	8.11	10.40
范围二间接排放（基于市场）	tCO ₂ e	-	-	11.95
范围三其他间接排放量	tCO ₂ e	14.12	46.46	18.76
类别 1 外购商品和服务	tCO ₂ e	0.18	0.18	0.18
类别 2 资本商品	tCO ₂ e	1.85	4.41	2.82
类别 3 能源活动相关排放	tCO ₂ e	0.30	0.75	0.98
类别 4 运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	0.10	0.14	0.11
类别 5 商务旅行	tCO ₂ e	18.65	34.04	7.96
类别 6 雇员通勤	tCO ₂ e	3.04	6.94	6.71

注：莱巍爵依据 ISO 14064 和 GHG Protocol 标准盘查温室气体排放，包括范围一、二、三，涉及 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs 和 SF₆ 六种气体。2025 年总量较 2024 年下降 41%，主因商务旅行（类别 5）排放大幅回落（34.04 → 7.96 tCO₂e）。较 2023 年有所上升，系 2025 年核算范围扩大（新增资本商品、能源活动、雇员通勤）及业务活动增加所致。公司购买 72tCO₂e 碳抵消，全额抵消范围二（位置法）10.40 tCO₂e。范围二市场法数据自 2025 年起纳入披露，提升可比性。

环境合规管理

莱巍爵严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规，制定了《环境管理政策》，持续深化环境管理体系建设，从源头减少能源资源消耗与废弃物排放，推动能源资源高效利用与循环再生，将绿色低碳理念贯穿日常运营全流程。截至本报告期末，莱巍爵已顺利通过 ISO 14001 环境管理体系监督审核。

能资源管理

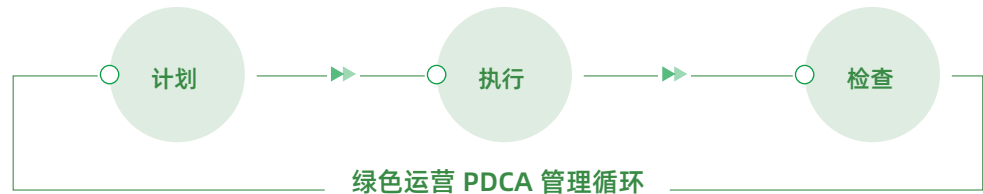
作为可持续发展第三方服务机构，莱巍爵自身运营能耗较低，主要消耗集中于电力、水资源及办公纸张。公司始终秉持高度的社会责任感，将绿色运营视为践行可持续发展承诺的关键抓手。2025 年，公司以“节能降耗、低碳运营”为目标，系统推进温室气体减排，将环保理念融入日常运营全流程。

制度保障：七维管控，全域覆盖

公司制定并实施《节能减碳方针》，围绕七大维度构建绿色运营管理体系，确保节能减排措施有效落地：



报告期内，七项举措全面落地执行，公司运营能耗与温室气体排放维持较低水平。通过持续优化节能措施与强化员工环保意识，莱巍爵建立了“计划 - 执行 - 检查 - 改进”的绿色运营 PDCA 管理循环，推动绿色运营从制度规范迈向行为自觉。



水资源



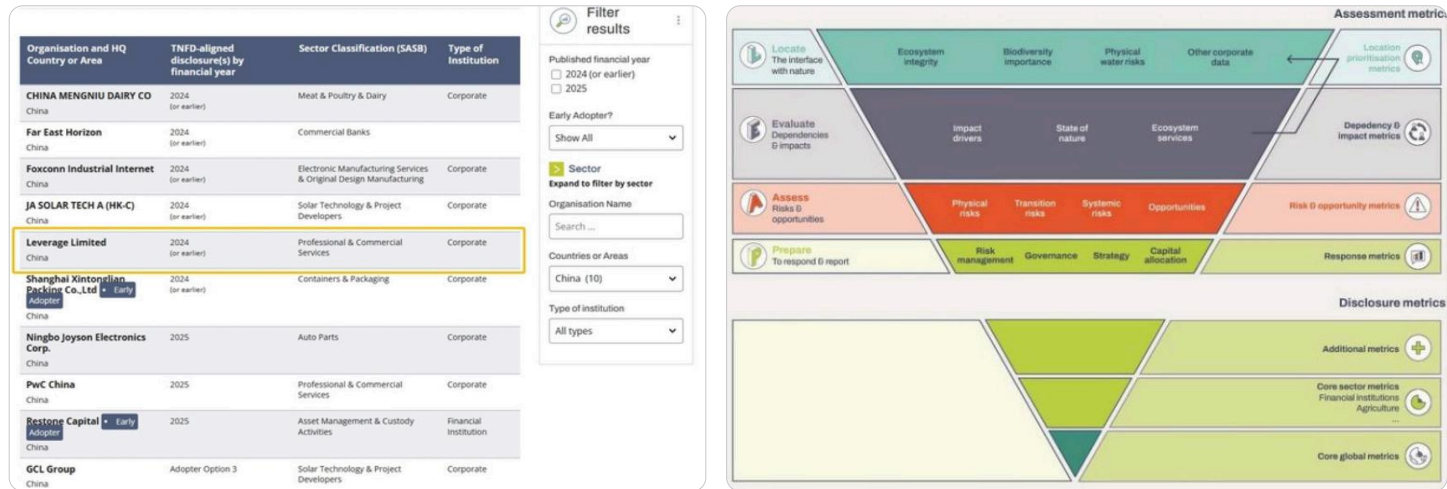
敬畏自然 守护生态

莱巍爵明确将生物多样性视为维持地球生命支持系统功能的核心要素及企业长期发展的关键自然基础。本章节依据 TNFD 框架 LEAP 四步法（定位、评估、评估、准备），系统披露公司在生物多样性领域的治理架构、风险评估、保护行动及阶段成效。

2025 年，公司借助 IBAT 工具完成运营区域生物多样性敏感区域识别，编制《生物多样性评估报告》并纳入 ESG 披露体系。评估结果显示：公司运营场所所在写字楼 10 公里范围内未覆盖环境敏感区域，短期内运营活动受突发生态风险冲击的概率较低，业务连续性风险处于可控水平；中长期来看，企业运营对周边自然资本依赖程度有限，不存在因生态退化引发供应链中断或客户行业转型引致的市场需求波动风险。

同时需指出，IBAT 工具识别覆盖范围存在边界限制。公司将持续关注区域生态规划动态，若未来 10 公里范围外生态敏感区域发生生态退化，仍可能通过水文连通、气候关联等间接途径产生环境影响。总体而言，当前运营区域的生态风险敞口较低，为企业可持续发展战略实施提供了相对稳定的生态基础。

未来，莱巍爵将以 TNFD 框架为指引，持续完善生物多样性管理体系，每年开展风险评估并纳入 ESG 披露，推动全价值链生态保护实践，助力人与自然和谐共生。



绿色低碳服务

组织碳核查

莱巍爵依据 ISO 14064 国际标准开展碳排放核查服务，通过系统化流程保障企业温室气体排放数据的真实性与准确性，为企业碳管理及环保策略提供数据支撑。基于核查形成的温室气体排放与减排量化报告，结合企业实际运营状况及宏观政策趋势，协助客户设计适配自身发展阶段的碳减排路径，优化碳排放管理体系，支撑碳中和目标落地。



案例

报告期内，莱巍爵为一家光伏行业知名企业颁发了温室气体核查证书。本次核查中，莱巍爵分别依据 GHG Protocol 与 ISO 14064-1 的标准要求，对该企业运营范围内所有潜在温室气体排放源开展排放源清查与数据归集工作，梳理形成了该组织的温室气体排放清单并完成量化核算，项目已顺利交付。

产品碳足迹核算

莱巍爵依据 ISO 14067 及 PAS 2050 国际标准，量化产品全生命周期（涵盖原材料获取、生产、使用至最终废弃阶段）的温室气体排放（即碳足迹）。通过系统收集并计算各阶段的输入输出数据（包括能源与原材料消耗、废物产生等），生成可验证的碳排放总量报告，有效提升企业碳数据的透明度与可信度。



案例

报告期内，莱巍爵为上海某化妆品企业颁发了产品碳足迹核查证书，依据 ISO14067:2018 与 PAS 2050:2011 的标准要求完成该企业产品全生命周期温室气体排放量核查，最终确认核查结果符合标准要求。该企业后续将推进“双碳”目标落地，落实低碳生产行动，制定科学合理的减碳计划与目标。



碳中和路线图定制

莱巍爵依据 PAS 2060 及 ISO 14068 标准，协助企业规划碳中和目标与实施路径。服务覆盖碳盘查、减碳情景模拟、路线图设计、减排技术实施及碳中和认证全流程。通过持续优化减排策略并追踪政策与市场动态，确保企业行动方案与外部环境保持同步，达成可持续碳中和目标。



海洋塑料循环回收认证

海洋塑料污染已构成全球性环境挑战，直接威胁海洋生态系统健康并影响人类生活质量。其严峻性在于塑料正改变全球碳循环路径，据预测，2040 年海洋塑料总量将翻倍，亟须全球协同采取高效干预措施遏制污染加剧。作为 OceanCycle 中国区授权合作伙伴，莱巍爵提供海洋塑料回收认证服务，通过增强塑料溯源透明度，支持制造商与品牌商实现可持续采购决策。



生物多样性调查

生物多样性指特定或全球生态系统中，生物种类（涵盖动物、植物、微生物）的丰富性、遗传变异及其所构成生态系统的复杂性。它是维系生态平衡与人类福祉的基础。莱巍爵提供涵盖治理结构与政策、战略与目标、生态系统与生物多样性分析、风险与机遇、绩效追踪与评估、未来展望六个维度共 30 项指标的信息披露框架，支持企业减少对生物多样性的负面影响并促进可持续发展。



绿色供应链评估

莱巍爵开发推行的环境评估工具涵盖大部分与环境管理相关的因素，适用于多个行业。该服务可以帮助企业检查其自身的环境合规情况并识别改进机会，同时评估劳工政策、工作环境与条件、薪酬福利及员工待遇等核心领域，以保障员工权益。在绿色供应链构建方面，服务内容涵盖确保供应链各环节及采购活动符合法规与内部政策，杜绝腐败、欺诈等不当行为；维护采购流程的公正性、透明度与合理性；促进供应商公平竞争。此举旨在建立规范的供应链体系，推动经济可持续发展，提升采购方与供应商的整体价值。

05

品质卓越 共创产业价值

- 拖动研发 驱动创新
- 倾听客户 珍视心声
- 强化壁垒 保障安全
- 尊重创新 守护产权

贡献 SDGs



推动研发 驱动创新

莱巍爵将创新确立为战略发展的核心驱动力，始终坚持以客户需求为导向，持续深化数字工具与智能化手段在业务场景中的融合应用。2025 年，公司着力推动效能提升与数字化转型，围绕产品与服务优化、运营流程提效、专业人才培养及基础设施升级四大领域协同发力，持续提升组织运营效率与服务响应能力，致力于为客户提供更加优质、高效的专业服务支持。

研发投入层面

在研发投入层面，公司每年持续孵化创新项目。2025 财年，研发投入为 155.61 万元，。重点成果方面，公司自主开发的中国责任供应链数据平台（CSRD）已完成内部测试，并启动外部测试以收集利益相关方反馈，为正式上线奠定基础，持续推动供应链透明化与负责任管理。

标准制定领域

公司持续参与国内外标准化体系建设。

截至报告期末，公司累计参与制订标准 19 项，其中国家标准 1 项、团体标准 18 项，以标准创新持续引领行业高质量发展。

参与制修订标准

19 项

国家标准

1 项

团体标准

18 项



案例

莱巍爵携手协鑫集成、深圳绿色交易所、浙商证券等发布《企业供应链 ESG 管理评价规范》

2025 年 6 月，莱巍爵携手协鑫集成、深圳绿色交易所、浙商证券等共同发布《企业供应链 ESG 管理评价规范》（T/CASMES 553-2025）。该标准构建覆盖 E、S、G 三大维度的多层级量化指标体系，包含 43 项具体指标，适用于企业自我评价及第三方认证。莱巍爵作为核心参编单位，全程参与标准起草与论证，贡献了在供应链 ESG 管理领域的专业经验。标准的实施将推动供应链管理理念从“成本优先”向“可持续优先”转变，有效降低中小企业 ESG 合规成本，助力全行业绿色转型。



全国标准信息公共服务平台
National public service platform for standards information

标准信息一站式

首页

国家标准

行业标准

地方标准

团体标准

企业标准

国际标准

国外标准

技术委员会

企业低碳供应链建设指南

Guidelines for Construction of Enterprise Low Carbon Supply Chains

国家标准计划 制定 推荐性

英文版计划

国家标准计划《企业低碳供应链建设指南》由 TC207（全国环境管理标准化技术委员会）归口，主管部门为国家标准委。

主要起草单位 上海第二工业大学、中国标准化研究院、中国华能集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、深圳市东陆科技有限公司、中国交通物资有限公司、中节能咨询有限公司、格林美股份有限公司、北京京邦达贸易有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司、中国船舶集团有限公司、国网甘肃省电力公司、中物再生(北京)供应链信息技术有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、深圳前海百递网络有限公司、远景能源有限公司、中国标准化协会、神龙拜耳科技衡水股份有限公司、首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司、上海益驰思环境技术有限公司、河北华曙新能源汽车科技有限公司、河北嘉信精工科技有限公司、上海瑞桥土木工程咨询有限公司、上海长兴企业集团有限公司、浙江正泰电器股份有限公司、科丝美诗(中国)化妆品有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、上海金山石化物流股份有限公司、国网浙江省电力有限公司科技创新中心、上海轨道交通检测认证(集团)有限公司、上海生产性服务业促进会、上海鹰领信息科技有限公司、物资节能中心、上海前石科技有限公司、上海市质量和标准化研究院、上海莱巍爵供应链管理有限公司、苏州奥智智能设备股份有限公司、江苏浩翔海创科技有限公司、国网电商科技有限公司、武汉市青翼碳清科技有限公司、烟台开发区博森科技发展有限公司、广东零碳工场科技发展有限公司、广东擎洲光电科技股份有限公司。

主要起草人 郝皓、徐秉声、张义新、包辉兵、赵洁玉、张晓昕、朱国弟、王燕、张仪阳、许开华、李朝明、侯显达、王彬、杨鹏飞、周琦、李威武、安赞书、马晓燕、倪菲菲、秦玉洁、赵海瑞、任剑飞、马立强、邵云峰、邵大嘉、张婉诗、张红红、潘龙、翟峰、顾皓、董耀俊、张薇、耿杰、张建云、贾波、谭啸、王惠珍、刘周斌、谢知寒、狄嵩、张庆环、周仕、高彦鑫、谭效时、卢宁、傅振祥、路欢欢、曹惠蕾、张轶华、霍成中、翟伟峰、孟毅、郭宝贤、毕超、肖玲君、庄智一、周博、熊颖郡、叶冠林、方静。

此项国家标准已经公示，待正式发布

倾听客户 珍视心声



可持续发展服务：以客户价值为中心的专业赋能

莱巍爵整合全球跨领域专家团队，依托在 ESG 与可持续发展领域的核心专长，为客户提供提供涵盖碳管理、绿色金融、责任供应链等领域的定制化解决方案。凭借在 ESG 咨询、认证评估及合规管理方面的深厚积累，公司已成功支持数百家企业构建可持续发展体系，助力客户在绿色转型中实现商业价值与社会价值的双重提升。



价值创造：以客户需求为导向

莱巍爵可持续发展专家团队始终以客户需求为出发点，提供系统性解决方案。团队汇聚全球可持续发展领域的资深专家，结合本土实践经验和创新服务模式，精准识别客户在绿色转型各阶段的核心挑战，帮助客户在政策合规、风险管理、品牌提升及市场拓展等方面获得实质进展。报告期内，公司赋能正泰电气 EcoVadis 评级从铜牌跃升至金牌，支持伟明环保 Wind ESG 评级提升至 AA 级，并助力多家客户在 CDP 水安全与气候变化领域取得 A-/B 级评级——上述成果验证了公司在客户价值创造方面的专业实力。



服务能力：精准洞察，定制交付

公司构建聚焦“绿色低碳服务”与可持续价值创造的系统化服务体系，涵盖 ESG 战略制定、碳足迹管理、绿色供应链构建、可持续融资等关键领域。基于对各类行业可持续发展阶段与核心痛点的精准把握，为客户提供从合规达标到价值引领的定制化方案，确保每项服务精准匹配客户业务场景与发展目标，有效解决实际问题。



团队支撑：复合能力，本地交付

公司汇聚兼具专业素养、SA8000 标准实践经验及绿色技术应用能力的复合型人才团队，确保服务兼具前瞻视野与可执行性。无论客户身处何地，均可获得高质量的本地化交付，在充分理解当地市场环境 with 政策要求的基础上，高效响应客户需求。



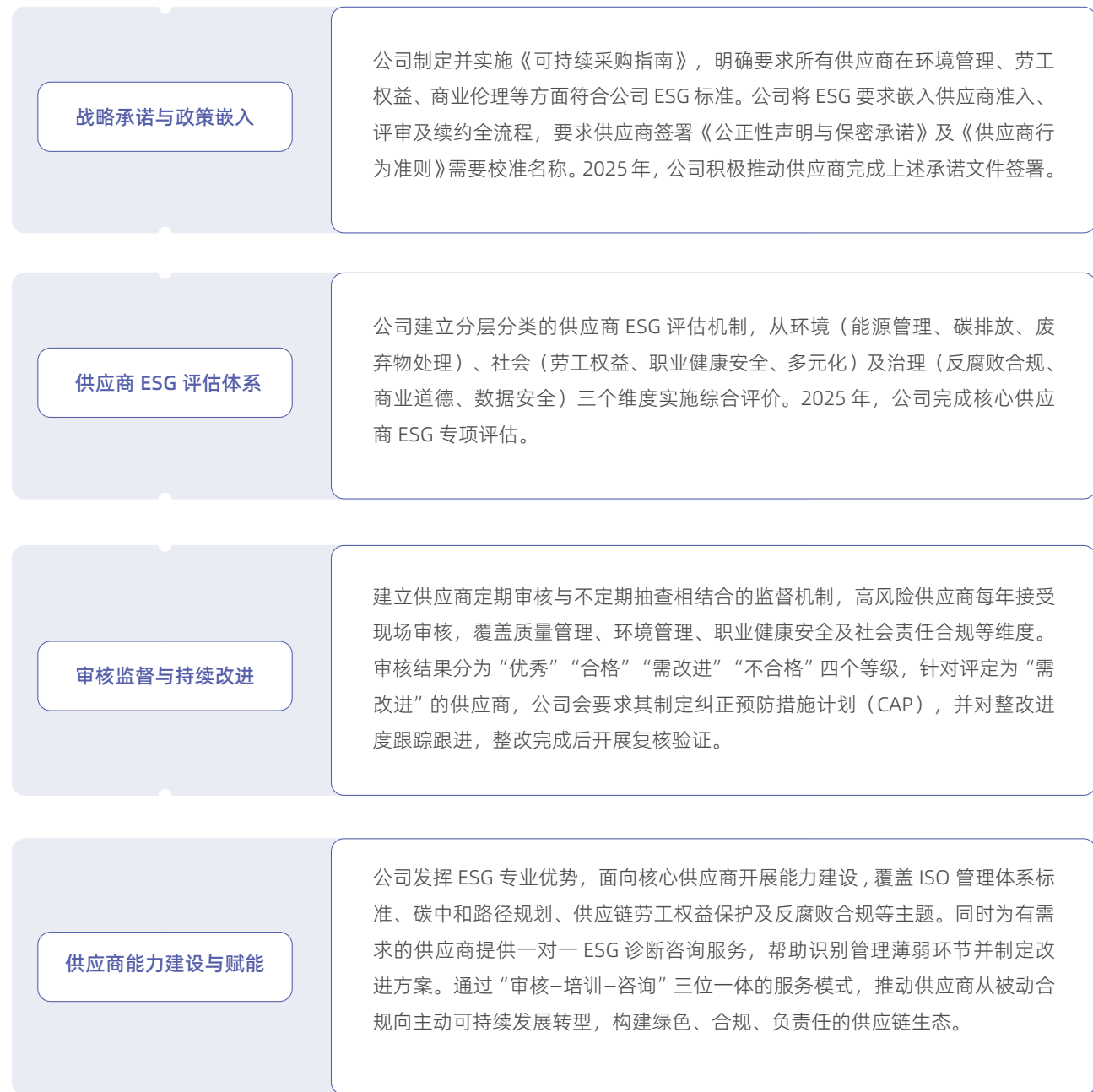
客户口碑：成效驱动，持续深化

莱巍爵以客户实际成效为导向的服务模式，持续获得客户与行业的认可。公司将客户反馈作为服务体系优化的重要输入，持续迭代服务内容与质量，可持续服务品牌影响力与客户信任度稳步提升。



负责任供应链

莱巍爵将可持续采购纳入 ESG 治理核心议程，从战略承诺、评估标准、审核机制与能力共建四个维度，构建覆盖供应商全生命周期的责任供应链管理体系，推动供应链从合规管理向价值共创持续演进。



强化壁垒 保障安全



信息安全与隐私保护：体系化治理与持续加固

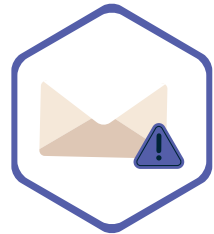
公司将信息安全与隐私保护置于治理优先级，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，持续优化网络信息安全、数据保护及个人信息保密政策，全力保障客户与合作伙伴的信息资产安全。

治理框架

公司建立覆盖技术、管理、培训三大维度的信息安全与隐私保护体系。技术层面，部署防护与加密手段，强化数据中心边界防护，实施隔离、应用防护、安全感知等分层措施。管理层面，执行信息安全岗位责任制，明确领导与信息安全员职责，确保事件及时上报与高效处置。培训层面，定期组织全员钓鱼邮件演练及专项技能培训，结合内部宣传与案例分享，多维度提升员工安全意识，新员工入职须完成核心信息安全课程，快速融入公司信息管理体系。

风险管理与第三方管控

公司定期开展信息资产风险评估并制定风险处置计划，最大化防范安全风险。新系统上线前执行全面渗透测试，定期对基础设施与应用开展漏洞扫描、入侵检测、态势感知及情报分析，系统性保障系统与网络环境安全。与第三方合作方面，公司仅在合法合规前提下共享用户数据，建立全流程管控：前期开展细致评估审查，签订《数据处理协议》及《数据处理安全合规及保密承诺书》，后续实施定期监督审计，确保第三方信息安全机制符合公司严格标准。



事件响应与举报机制

公司制定并实施机密信息违规泄露事件响应流程（IRP），确保安全事件发生时能够快速溯源、隔离风险、启动应急预案并完成整改闭环。同时，公司面向员工及外部利益相关者建立信息安全举报程序，鼓励及时发现并报告安全隐患，形成全员参与、群防群治的信息安全文化。



记录留存与利益相关者授权

公司实施记录保存进度表，对信息安全相关文档实施规范化归档管理，确保可追溯性与审计合规性。在处理、共享及保留机密信息前，公司依法获取利益相关者明确同意，确保数据操作全程透明、合规，切实保障客户与合作伙伴的知情权与控制权。

报告期内，信息安全专项审计验证了网络安全管理措施的有效性，信息安全培训与应急演练实现全员覆盖。公司未发生任何严重信息安全事件，所有措施严格遵循法规与标准，确保信息安全管理达标。



量化目标

公司设定明确信息安全目标：公司信息安全事故维持 0 发生，安全培训覆盖率达 100% 且通过率 100%，备份数据完整率超 99%，持续加固信息安全防线，守护企业数字资产。

尊重创新 守护产权

莱巍爵高度重视知识产权保护，严格遵循以下等法律法规，积极对标国际标准，构建完善的知识产权管理体系，为科技创新与市场竞争提供制度性保障

《中华人民共和国商标法》

《中华人民共和国专利法》

《中华人民共和国反不正当竞争法》

《中华人民共和国著作权法》



治理体系

公司秉持“创新驱动发展，知识产权护航”的管理理念，建立涵盖专利、商标、商业秘密等全流程的管理制度，明确知识产权创造、运用、保护各环节的职责分工与管控标准。设立内部审查机制，对知识产权申请、维护、转让等事项实施规范化审核，确保管理流程严谨可控。



战略规划

公司持续强化知识产权战略定位，将知识产权管理纳入整体发展战略，支撑技术研发与业务创新的持续推进。结合业务发展需要，系统规划国内外商标布局与软件著作权登记，积极参与行业标准制定，通过知识产权积累提升品牌价值与行业话语权。



风险管理

公司建立知识产权风险识别与防控机制，针对侵权风险、商业秘密泄露等关键事项实施专项管控。通过数字化管理系统实现知识产权的全生命周期追踪，定期开展内部审查，排查潜在侵权隐患，确保知识产权资产的完整性与安全性。同时，组织员工参与知识产权专项培训，提升全员保护意识与合规操作能力。



指标与目标

截至目前，截至目前，公司累计申请国内外商标 **3** 项，完成软件著作权登记 **1** 项，累计参与制定标准 **19** 项。公司将持续增加知识产权数量与质量，维持知识产权零侵权事件，以量化目标驱动管理精进，为企业可持续发展构筑坚实的知识壁垒。



06

社会贡献 共绘美好生活

- 多元包容 员工平等
- 保障权益 员工无忧
- 护航健康 员工安全
- 支持发展 员工成长
- 和衷共济 温暖聚力

贡献 SDGs



多元包容 员工平等

员工雇佣

莱巍爵将人才视为可持续发展的重要基础，严格遵循国内外劳动法规与国际劳工标准，以平等非歧视原则构建雇佣体系。公司依托全球业务布局吸纳多元人才，着力推进性别平等与职场包容性建设，积极践行国际倡议推动女性发展，持续打造多元共生的职场生态。



员工雇佣：平等多元，依法合规

莱巍爵将人才视为可持续发展的重要基石，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在地相关法规，积极践行国际劳工标准，以平等非歧视原则构建雇佣体系，打造多元共生的职场生态。

治理体系

公司建立完善的员工雇佣管理制度，明确禁止基于种族、性别、年龄、宗教信仰、社会身份等任何形式的歧视，坚决反对使用童工和强迫劳动，杜绝恐吓、骚扰等不当行为。公司定期对雇佣管理实践实施内部审查，确保各项政策持续有效执行，并将合规要求嵌入招聘、晋升、薪酬等全流程环节。

战略规划

公司依托全球业务布局吸纳多元人才，着力推进性别平等与职场包容性建设。作为《赋权予妇女原则》首席执行官支持者及 UNGC 性别平等加速器项目参与机构，公司持续推动女性发展与领导力提升，将多元化理念融入人才战略，以包容性驱动组织创新与可持续发展。

风险管理

公司建立雇佣合规风险识别与防控机制，针对歧视、童工、强迫劳动等关键风险点实施常态化监测。通过内部审查、员工申诉渠道及第三方评估，及时识别并纠正潜在管理偏差。报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动及歧视事件，雇佣合规风险处于可控水平。

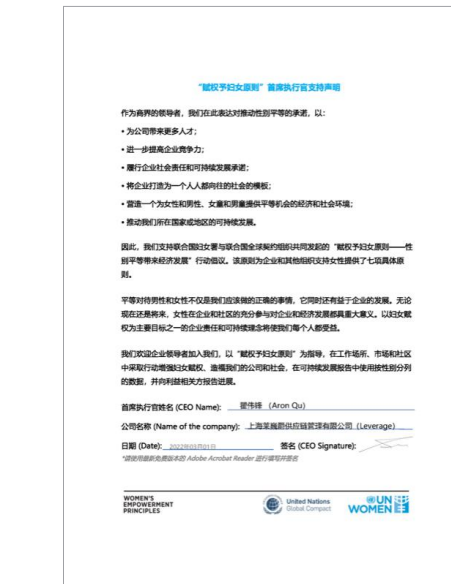
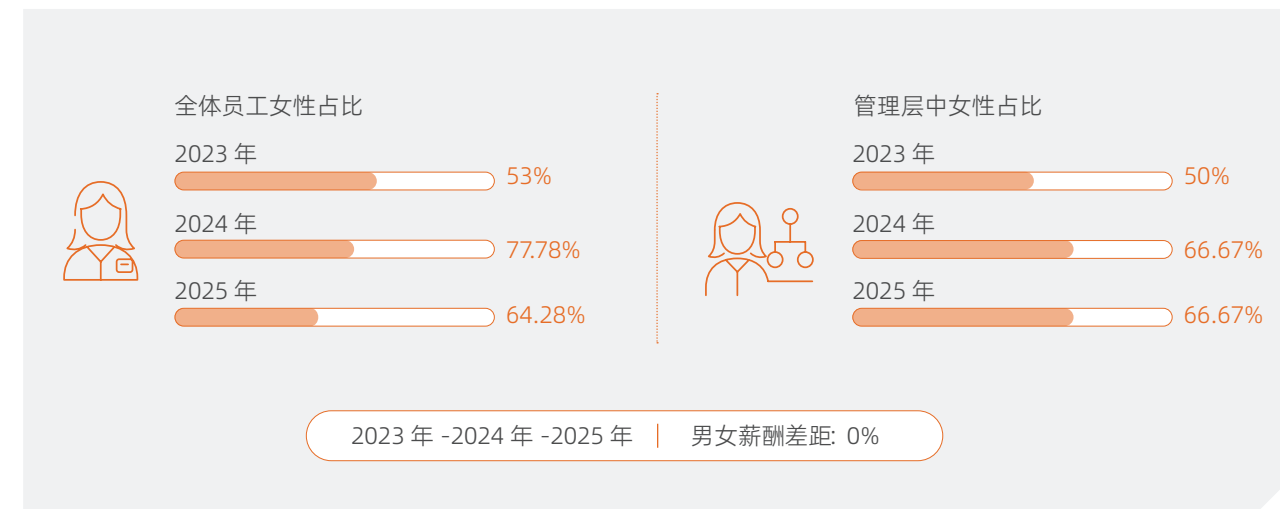
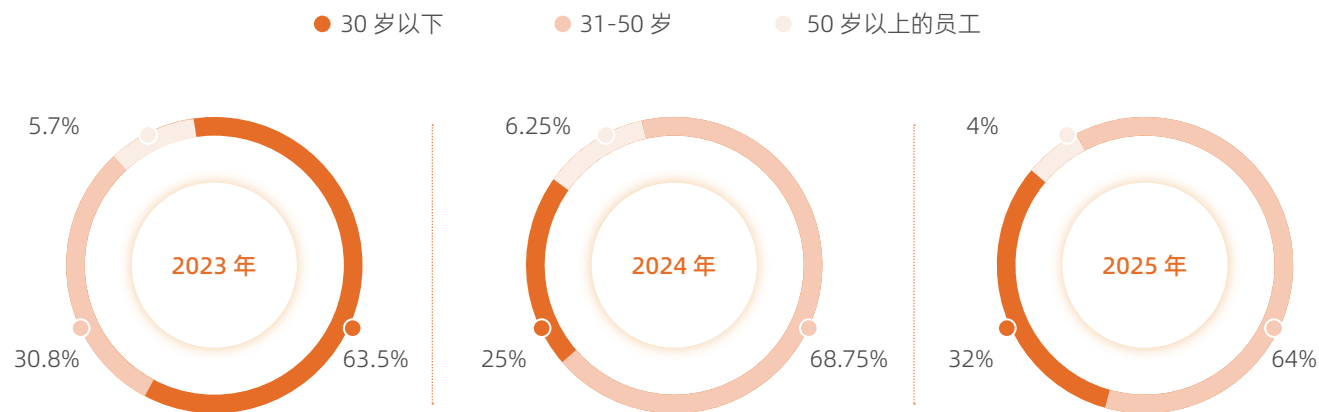
指标与目标

公司设定明确的雇佣管理目标：维持零童工、零强迫劳动、零歧视事件；持续推动管理层性别均衡，实现同工同酬。报告期内，上述目标全面达成，为构建公平、多元、包容的职场环境提供可量化依据，持续夯实企业可持续发展的人才底座。

多元化与包容性

莱巍爵将多元化、平等性与包容性视为组织韧性与创新的核心驱动力，制定并实施《多元化、平等性及包容性政策》，建立反歧视审查与申诉机制，依托全球业务布局吸纳多元人才，营造平等尊重的职场生态。作为《赋权予妇女原则》首席执行官支持者、UNGC 性别平等加速器参与机构及 SCORE 企业可持续发展项目授权执行机构，公司持续推动女性领导力发展，保障平等晋升机会。截至 2025 年底，女性员工占比 64.28%，管理层女性占比 66.67%，男女薪酬差距为 0%，并持续维持零歧视事件，以量化目标驱动多元共生的可持续发展实践。

莱巍爵员工构成情况

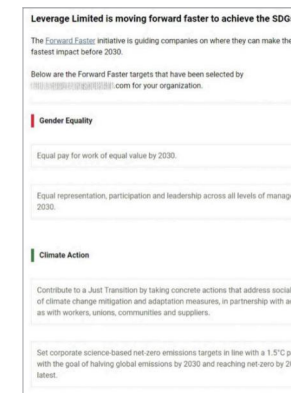


莱巍爵《赋权予妇女原则》首席执行官支持声明

2024年TGE项目参与企业名单:
(按英文字母顺序排列)

北京碳诺科技有限公司
北京康茂峰科技有限公司
奇瑞汽车股份有限公司
中国太平洋财产保险股份有限公司
浙江正泰电器股份有限公司
Concept 4 Limited
碧桂园生活服务集团股份有限公司
滴滴全球股份有限公司
格林美股份有限公司
通用环球医疗集团有限公司
汉朔科技股份有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
克萊柏格橡膠(蘇州)有限公司
崑山亿政咖啡有限公司
联想集团有限公司
上海莱巍爵供应链管理有限公司
LOJEL
隆基绿能科技股份有限公司
梅赛德斯-奔驰中国
统一石化化工有限公司
NFT Investment and Venture Limited

2025 年 6 月，莱巍爵参与 2025 年联合国全球契约组织（UNGC）在中国启动的第四期性别平等目标企业加速器（TGE）项目。



UNGC “加速前进”倡议

旨在加速企业的步伐与投入以满足实现 17 个可持续发展目标（SDGs）和 2030 年可持续发展议程的需要。莱巍爵加入 UNGC “加速前进（Forward Faster）”倡议，承诺在性别平等、气候行动与水资源恢复力等领域积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现，力争在 2030 年到来以前共同产生更大、更快的影响力，与各可持续相关先锋企业共谋全球可持续发展未来。



保障权益 员工无忧

莱巍爵秉持“以人为本”理念，构建完善的员工权益与福利体系，以薪酬激励、员工关怀、弹性工作及女性权益保障等实际行动，持续提升员工归属感与幸福感，实现企业与员工共同发展。

治理体系

公司制定并实施《员工手册》及全面福利制度，建立覆盖不同用工形式、不同岗位的薪酬绩效与考核晋升体系，确保同工同酬。提供五险一金、法定节假日、带薪休假（含婚假、产假、陪产假、年假等）及怀孕哺乳期灵活工时安排，保障员工合法权益。设立长期服务奖，表彰忠诚员工，强化使命感。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》，坚决反对职场骚扰，维护女性员工在薪酬、工时、培训、安全等方面的合法权益与特殊利益。

战略规划

公司将员工福祉纳入整体发展战略，通过开放的沟通机制定期收集员工意见，涵盖业务管理、培训发展、后勤保障等领域，推动民主协商，确保员工参与公司共同发展。制定远程办公及灵活工作制度，允许员工通过在线协作工具居家办公或自主安排时间地点，提升效率、缓解压力，协助员工协调工作与生活，同时促进温室气体减排。

风险管理

公司建立员工权益相关风险的识别与防控机制，通过满意度调研、申诉渠道及内部审查，常态化监测用工合规、职业健康、性别歧视等潜在风险，确保劳动强度在法定范围内。坚决防范强迫劳动、歧视及骚扰事件，保障员工在安全、尊重、无偏见的环境中工作。

指标与目标

公司承诺持续保障员工基本权益，提供有竞争力福利，贯彻同工同酬。截至 2025 年，员工满意度达 95%，未发生童工、强迫劳动及歧视事件。目标至 2030 年员工满意度提升至 98%，维持零歧视、零强迫劳动事件，以量化指标驱动员工权益保障持续精进，夯实企业可持续发展的人才基础。

护航健康 员工安全

莱巍爵秉承“以人为本”的核心价值观，构建科学完善的职业健康安全管理体系，通过系统性风险评估、常态化隐患排查、全员培训教育与应急响应机制，多维度保障员工身心健康与职场安全，持续营造安全、健康的工作环境。

治理体系



公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立覆盖全流程的健康安全管理体系。制定健康与安全应急行动计划，明确事故应急响应流程与责任分工。建立员工投诉程序，支持员工上报职业健康与安全事件、风险和问题，确保及时响应与有效处置。定期开展设备安全检查与审计，实施员工定期健康检查，关注职业病预防，并采取预防重复性应变损伤（RSI）行动，全面保障员工职业健康。

战略规划



公司将员工健康与安全纳入可持续发展核心议程，组织员工参与定期培训及教育活动，强化职场健康安全认知，提升自我保护意识与能力。支持员工识别和预防潜在健康安全风险，降低事故可能性。针对有害物质暴露及噪声暴露，公司实施专项控制行动，对办公场所内的承包商、非正式雇佣员工及其他签约人员制定明确的健康安全保障措施，确保安全覆盖全员，不留盲区。

风险管理



公司建立系统化、常态化的安全隐患排查治理机制，全面贯彻落实安全生产相关法律法规和政策要求。每天下班前开展安全隐患排查，定期与不定期对办公设备、重要线路及周边通道进行全面安全检查，采用多样化检查方式，确保隐患排查全面、精准，及时消除隐患，有效防止和减少事故发生，全力保障员工生命财产安全。同时，建立职业健康安全风险识别与评估机制，动态监测潜在风险并持续改进。

指标与目标



截至 2025 年底，公司未发生任何员工健康安全事件，健康与安全培训覆盖率达 100%。公司承诺到 2030 年，维持员工职业健康安全事故率为零，保持健康与安全培训覆盖率 100%。定期评审健康安全管理体系的有效性，并根据评审结果持续改进管理措施，以量化目标驱动健康安全管理持续精进，守护每一位员工的健康与安全。

支持发展 员工成长



人才培养与职业发展

全链条培育，赋能人才成长

莱巍爵将人才培养与职业发展视为可持续发展的重要支撑，构建覆盖职业发展规划与培训体系建设的全链条人才培育机制，通过个性化发展路径设计与闭环式培训管理，支持员工提升专业能力、实现职业发展，为企业长期发展提供坚实的人才保障。



治理体系

公司制定员工职业生涯管理、晋升与培训政策，建立科学的人才梯队，为员工提供清晰、公平的职业发展路径。明确晋升条件和标准，综合考虑专业技能、管理能力、团队合作精神和创新能力等综合素质，优先晋升业绩突出、贡献显著的员工，并定期提供晋升机会。面向所有员工开展个人发展与职业生涯规划，组织职业辅导活动，邀请资深职业规划师或内部专家提供一对一辅导，帮助员工解决职业发展困惑。同时，积极促进内部流动性，鼓励员工跨岗位、跨部门成长，拓宽职业发展空间。



战略规划

公司设计并实施闭环式培训管理体系（设计-实施-评估-迭代），覆盖新员工入职培训、专业技能培训及管理培训等多模块。结合业务需求与员工发展需求，分层定制培训内容并定期更新课程。培训采用多元模式：面对面授课强化知识系统性，线上平台满足碎片化学习，工作坊深化实践应用。同时整合优质培训资源，编制实用教材、组建专家讲师团、配备专业场地，保障教学质量。技能发展培训贯穿员工全职业周期，持续提升岗位胜任力与综合素质，为公司战略落地提供人才支撑。



风险管理

公司建立人才培养相关风险的识别与防控机制。针对核心岗位关键人才流失、能力断层等潜在风险实施动态监测。通过员工满意度调研、培训效果评估及个人业绩定期评估，及时识别并干预职业发展诉求，确保人才梯队稳定，最大限度防范因人才储备不足导致的业务运营风险。



指标与目标

截至 2025 年底，员工平均培训时长约 72 小时，培训覆盖率 100%。公司设定明确目标：到 2030 年，员工年度培训时长人均达 80 小时以上，培训覆盖率保持 100%。以量化指标驱动培训体系持续迭代，全面提升人才队伍专业能力与创新活力，为企业可持续发展构建稳固的人才底座。

截至 2025 年底

员工平均培训时长约

72 小时

培训覆盖率

100%

2030 年目标

员工年度培训时长人均

80 小时

培训覆盖率

100%

和衷共济 温暖聚力

社区共建与公益实践：践行社会责任，共建美好社区

莱巍爵在创造商业价值的同时，积极履行社会责任，以社区共建与公益实践为抓手，通过志愿服务、捐赠支持、生态保护等多维度行动，持续为社会可持续发展贡献企业力量。

战略定位

公司恪守和谐共生理念，将社区支持纳入可持续发展战略，通过可持续方式回馈社区。特聘碳专家张鹏飞教授为云南怒江州干部提供绿色低碳可持续发展专项课程，支持乡村振兴与基层治理能力建设，是公司以专业能力赋能社区发展的典型实践。与此同时，公司组织并参与各类社区服务活动，强化与社区的互动联系，以专业资源赋能社区发展。

行动路径

鼓励员工投身志愿服务，将社会责任融入日常工作与生活，形成全员参与、持续输出的公益文化。通过捐赠及资源支持，积极投入教育、文化、环保等公益项目，支持社区可持续发展。报告期内，公司组织员工参与植树、环保宣传等社区公益项目，推动生态保护意识在基层落地生根。

价值体现

坚持经济效益与社会效益并举，以专业能力和实际行动诠释企业担当。通过持续投入社区建设与公益事业，公司不仅提升了自身公信力，也为构建和谐、绿色、可持续发展的社区生态贡献了实质性力量。

可持续发展绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
管理组织会议召开次数	次	70	70	70
ESG 可持续发展委员会会议次数	次	5	8	11
诚信合规商业行为				
商业道德培训的员工覆盖率	%	100	100	100
举报事件数量	件	0	0	0
贪污腐败事件数量	件	0	0	0
信息安全事件数量	件	0	0	0
环境				
环保总投入	万元	30.50	33.80	35.60
环保与可持续发展服务占总收入	%	62.70	66.80	58.30
能源使用				
外购电力	兆瓦时	14.59	15.12	19.60
总用水量	吨	75.09	88.65	88.65
饮用水	吨	9.85	3.65	3.65
自来水	吨	65.24	85.00	85.00
温室气体排放				
范围一	吨二氧化碳当量	0.05	7.01	7.15
范围二	吨二氧化碳当量	8.32	8.11	10.40
范围三	吨二氧化碳当量	10.56	46.46	18.76
其它能资源使用				
原材料使用量	千克	74.12	90.00	90.00
废弃物产生量	吨	0.11	0.34	0.34

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会				
商业创新研发投入	万元	52.00	53.95	155.61
客户服务与满意度				
可持续发展部门	%	100	100	100
认证部门	%	100	100	92
审核部门	%	100	100	100
验货部门	%	98.00	99.82	99.00
客户投诉事件数量	件	4	4	3
员工				
全职员工占比	%	100	100	100
本地员工占比	%	28.12	17.60	35.40
新进员工占比	%	17.14	35.29	20.00
新进男性员工占比	%	16.67	33.30	40.00
新进女性员工占比	%	83.33	66.60	60.00
员工流动率	%	6.30	20.58	8.50
按年龄划分				
30 岁以下的员工	%	63.50	25.00	32.00
30 岁 -50 岁的员工	%	30.80	68.75	64.00
50 岁以上的员工	%	5.70	6.25	4.00
按岗位划分				
审核及认证人员	%	46.60	45.71	48.00
技术服务人员	%	38.20	40.00	42.00
非技术支持人员	%	15.20	14.29	10.00

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
多元化与包容性				
全体员工女性占比	%	53.00	77.78	64.28
管理层中女性占比	%	50.00	66.67	66.67
男女薪酬差距	%	0	0	0
职业发展管理				
员工专业技能相关培训	小时	42.15	58.00	62.00
员工职业生涯发展评估覆盖率	%	100	100	100
全年培训总时长	小时	2,048	2,520	2,280
人均培训时长	小时	56.89	72.00	72.00
年度培训投入金额	万元	30.72	32.68	35.80
员工培训覆盖率	%	100	100	100
ESG 与风险管理培训	小时	1,230	1,270	1,100
商业道德相关培训	小时	250	320	300
健康安全环境相关培训	小时	430	630	580
信息安全与数据隐私保护培训	小时	138	300	300
员工权益与福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工带薪休假总天数（平均）	天	7.80	7.60	9.80
员工满意度	%	100	100	95.00
社区关系与公益支持				
社区投入总时长	小时	285	288	189

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会公益慈善总投入	万元	3.20	5.20	3.40
负责任采购				
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	%	/	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	/	100	100
目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估的百分比或数量	%	/	100	100
目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的百分比或数量	%	/	25	78
已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量	%	/	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估供应商的百分比或数量	%	/	100	100
供应商整改或能力提升百分比	%	/	100	100

数据说明与附注

1. 温室气体排放数据依据 ISO 14064 和 GHG Protocol 标准核算，涵盖 CO2、CH4、N2O、HFCs、PFCs 和 SF6 六种温室气体。范围二排放基于市场法计算。2025 年排放量较往年增加主要系可持续发展项目增多、员工商务差旅频次上升所致，同时 2025 年新增资本商品、能源活动相关及雇员通勤的核算范围。

2. 公司承诺 2030 年范围一与范围二排放量较 2021 年基准年减少 42%，2035 年实现范围一、二、三排放量较 2021 年基准年减少 95%，稳步迈向净零目标。上述目标已通过 SBTi 科学碳目标倡议审验。

3. 本报告所有数据均来源于公司正式文件、内部统计系统及财务报告，数据口径与计算方法在不同报告期内保持一致。如数据采集或计算方法发生变更，公司将追溯调整并在报告中说明调整情况与原因。

4. 报告期内，公司未发现应当披露而未予披露的负面事件。公司董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性予以保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告索引

为便于利益相关方及评级机构对标审阅，本报告依据上海证券交易所《自律监管指引第 14 号--可持续发展报告（试行）》、GRI Standards 2021、TCFD 建议框架，分别编制以下 3 套对标索引表，系统呈现报告内容与各框架要求的对应关系，确保 ESG 信息披露的合规性与可比性。

一、上交所《自律监管指引第 14 号》对标索引表

具体披露要求	本报告对应章节
报告范围、时间范围、编制依据	关于本报告-报告范围 / 时间范围 / 参考标准
报告编制原则（双重重要性、可持续性背景等）	关于本报告-报告编制原则
报告确认与批准	关于本报告-数据说明
双重重要性议题识别流程与方法	可持续战略与管理-重要性议题管理
重要性议题评估结果与矩阵	可持续战略与管理-双重重要性议题矩阵
议题管理策略与目标	可持续战略与管理-可持续发展目标及进展
ESG 治理架构与职责	公司治理-公司治理架构 / 董事会管理
可持续发展战略	可持续战略与管理-可持续发展战略
利益相关方沟通机制	可持续战略与管理-相关利益方沟通
可持续发展战略与目标	可持续战略与管理-可持续发展战略
气候变化应对战略	环境保护-应对气候变化-战略
“双碳” 目标与碳中和路径	环境保护-应对气候变化-指标与目标
ESG 风险管理框架与流程	公司治理-合规运营与风险管理-风险管理
气候相关物理风险与转型风险识别	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
气候情景分析	环境保护-应对气候变化-战略（情景分析）
新兴风险识别与应对	公司治理-合规运营与风险管理-新兴风险
反腐败与反贿赂风险管理	公司治理-商业道德-反贪污腐败与反贿赂

具体披露要求	本报告对应章节
信息安全风险管理	公司治理-强化壁垒 保障安全-信息安全风险管理
温室气体排放数据（范围一 / 二 / 三）	环境保护-应对气候变化-指标与目标
能源消耗与资源利用指标	环境保护-能资源管理
员工多元化与劳工权益指标	我们的员工-多元包容 员工平等
职业健康安全指标	我们的员工-护航健康 员工安全
员工培训与发展指标	我们的员工-支持发展 员工成长
合规与商业道德指标	公司治理-商业道德
供应链 ESG 管理指标	我们的伙伴与社区-共建供应链 责任同行
气候变化应对	环境保护-应对气候变化
环境污染防治与三废治理	环境保护-环境合规管理
能源与资源利用	环境保护-能资源管理
生物多样性保护	环境保护-敬畏自然 守护生态
员工权益与多元化	我们的员工-多元包容 员工平等
员工健康与安全	我们的员工-护航健康 员工安全
人才培养与发展	我们的员工-支持发展 员工成长
供应链安全与责任	我们的伙伴与社区-共建供应链 责任同行
社区参与与公益	我们的伙伴与社区-和衷共济 温暖聚力
公司治理结构与有效性	公司治理-夯实根基 完善治理
反腐败与反商业贿赂	公司治理-坚守初心 恪守商德
反不正当竞争	公司治理-反不正当行为
数据安全与隐私保护	公司治理-强化壁垒 保障安全
知识产权保护	公司治理-尊重创新 守护产权

二、GRI Standards 对标索引表

GRI 标准编号	本报告对应章节
GRI 2-1	关于我们-公司介绍
GRI 2-2	关于本报告-报告范围
GRI 2-3	关于本报告-时间范围 / 获取方式 / 联系方式
GRI 2-4	关于本报告-可比性原则
GRI 2-5	关于本报告-可验证性原则
GRI 2-6	关于我们-公司介绍 / 可持续的进程里
GRI 2-7	我们的员工-多元包容 员工平等
GRI 2-8	附录-关键绩效表
GRI 2-9	公司治理-公司治理架构 / 董事会管理
GRI 2-10	公司治理-董事会多元化
GRI 2-11	公司治理-公司治理架构
GRI 2-12	可持续战略与管理-可持续发展管理架构
GRI 2-13	可持续战略与管理-可持续发展管理架构
GRI 2-14	关于本报告-准确性原则
GRI 2-15	公司治理-避免利益冲突
GRI 2-16	公司治理-董事会有效性
GRI 2-17	公司治理-董事会多元化
GRI 2-18	公司治理-董事会有效性

GRI 标准编号	本报告对应章节
GRI 2-19	我们的员工-薪酬福利
GRI 2-20	我们的员工-薪酬福利
GRI 2-21	附录-关键绩效表
GRI 2-22	可持续战略与管理-可持续发展战略
GRI 2-23	公司治理-商业行为规范 / 环境保护 / 员工权益
GRI 2-24	可持续战略与管理-可持续发展管理架构
GRI 2-25	公司治理-风险管理流程 / 商业道德
GRI 2-26	公司治理-商业道德-举报机制
GRI 2-27	公司治理-合规运营与风险管理
GRI 2-28	附录-组织与倡议
GRI 2-29	可持续战略与管理-相关利益方沟通
GRI 2-30	我们的员工-员工雇佣
GRI 3-1	可持续战略与管理-双重重要性议题评估流程
GRI 3-2	可持续战略与管理-双重重要性议题
GRI 3-3	各章节议题管理内容
GRI 201-1	我们的价值-价值创造
GRI 202-2	关于我们-服务网络
GRI 203-1	我们的伙伴与社区-社区共建
GRI 204-1	我们的伙伴与社区-共建供应链

GRI 标准编号	本报告对应章节
GRI 205-1	公司治理–反贪污腐败–风险管理
GRI 205-2	公司治理–反贪污腐败–战略路径
GRI 205-3	公司治理–反贪污腐败
GRI 206-1	公司治理–反不正当行为
GRI 207-1	公司治理–税务风险
GRI 207-2	公司治理–税务风险
GRI 301-1	环境保护–能资源管理
GRI 302-1	环境保护–能资源管理–绿色运营
GRI 302-3	附录–关键绩效表
GRI 302-4	环境保护–能资源管理–制度保障
GRI 303-3	环境保护–水资源
GRI 303-5	附录–关键绩效表
GRI 305-1	环境保护–应对气候变化–指标与目标
GRI 305-2	环境保护–应对气候变化–指标与目标
GRI 305-3	环境保护–应对气候变化–指标与目标
GRI 305-4	附录–关键绩效表
GRI 305-5	环境保护–应对气候变化–指标与目标
GRI 306-1	环境保护–环境合规管理
GRI 306-3	环境保护–环境合规管理

GRI 标准编号	本报告对应章节
GRI 401-1	附录–关键绩效表
GRI 401-2	我们的员工–薪酬福利
GRI 401-3	我们的员工–女性权益
GRI 402-1	我们的员工–员工雇佣
GRI 403-1	我们的员工–健康安全管理体系
GRI 403-2	我们的员工–安全隐患排查
GRI 403-3	我们的员工–护航健康 员工安全
GRI 403-4	我们的员工–护航健康 员工安全
GRI 403-5	我们的员工–健康安全管理体系
GRI 403-6	我们的员工–员工关怀
GRI 403-7	我们的员工–护航健康 员工安全
GRI 403-8	我们的员工–护航健康 员工安全
GRI 403-9	附录–关键绩效表
GRI 404-1	附录–关键绩效表
GRI 404-2	我们的员工–重视人才培养
GRI 404-3	我们的员工–职业发展体系
GRI 405-1	我们的员工–多元化与包容性
GRI 405-2	附录–关键绩效表（男女薪酬差距 0%）
GRI 406-1	我们的员工–员工雇佣

GRI 标准编号	本报告对应章节
GRI 407-1	我们的员工-员工雇佣
GRI 408-1	我们的员工-员工雇佣
GRI 409-1	我们的员工-员工雇佣
GRI 410-1	公司治理-商业道德
GRI 411-1	不适用
GRI 412-1	公司治理-商业道德
GRI 413-1	我们的伙伴与社区-社区共建
GRI 414-1	我们的伙伴与社区-共建供应链
GRI 414-2	我们的伙伴与社区-共建供应链
GRI 415-1	公司治理-商业道德
GRI 416-1	我们的产品与服务-倾听客户 珍视心声
GRI 417-1	我们的产品与服务
GRI 417-2	我们的产品与服务
GRI 418-1	公司治理-信息安全
GRI 419-1	公司治理-合规运营与风险管理

三、TCFD（气候相关财务信息披露工作组）四支柱对标索引表

TCFD 支柱	TCFD 披露建议	本报告对应章节
治理（a）	董事会对气候相关风险和机遇的监督	环境保护-应对气候变化-治理：董事会
治理（b）	管理层在评估和管理气候相关风险和机遇中的角色	环境保护-应对气候变化-治理：气候与自然资源风险管理委员会
战略（a）	短期、中期和长期相关的气候相关风险和机遇	环境保护-应对气候变化-战略
战略（b）	气候相关风险和机遇对业务、财务和战略的实际影响	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
战略（c）	组织的气候韧性及其战略	环境保护-应对气候变化-战略（气候情景分析）
风险管理（a）	组织识别和评估气候相关风险的流程	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
风险管理（b）	气候相关风险管理流程的整合	公司治理-风险管理流程 / 环境保护-应对气候变化
指标与目标（a）	与气候相关的风险和机遇相关的指标	环境保护-应对气候变化-指标与目标
指标与目标（b）	范围一、二、三温室气体排放及相关风险	附录-关键绩效表-温室气体排放
指标与目标（c）	组织用于管理气候相关风险和机遇的目标及表现	环境保护-应对气候变化-指标与目标
补充说明	气候情景分析（SSP1-RCP2.6 及 SSP3-RCP8.5 物理风险情景）	环境保护-应对气候变化-战略（物理风险情景分析）
补充说明	气候情景分析（IEA NZE 2050 及 NGFS 转型风险情景）	环境保护-应对气候变化-战略（转型风险情景分析）
补充说明	物理风险（立即性 / 长期性）识别与应对	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
补充说明	转型风险（政策法律 / 技术 / 市场 / 声誉）识别与应对	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
补充说明	气候相关机遇（资源效率 / 能源来源 / 产品服务 / 市场 / 韧性）	环境保护-应对气候变化-影响、风险和机遇管理
补充说明	碳抵消与碳中和目标（2035 年全价值链碳中和）	环境保护-应对气候变化-治理：气候与自然资源相关重要决议
补充说明	SBTi 科学碳目标承诺与进展	环境保护-应对气候变化-指标与目标

反馈意见表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。



电话

+86 21 64067720



电子邮件

spg@leveragelimited.com



邮政编码

201114



邮寄地址

上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响：

☐ 是

☐ 否

☐ 不太清楚

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

Leverage 与您携手共创
绿色与可持续商业发展



上海莱巍爵供应链管理有限公司

微信公众号: Leveragelimited

电话: +86 21 64067720

邮箱: spg@leveragelimited.com

中文网站: www.leveragelimited.com.cn