

您的可持续商业伙伴

廉洁 透明 责任









Supply Chain
Service Provider
价值链服务商



We serve ... We care ... 我们用心为您服务



公司介绍

莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage Limited),是一家廉洁、透明和负责任的国际第三方 供应链管理服务机构。我们以先进的技术和高品质、高要求、高效率的服务态度做保证, 为各类企业提供一站式、个性化的供应链管理服务。 Leverage 是中国首家诚信认证达标 检验机构,也是经国家质量监督检验检疫总局和海关总署批准,中国合格评定国家认可委 员会 CNAS 认可的检验鉴定机构; CNCA 国家认证认可监督管理委员会认证机构。同时, Leverage 也是 SAAS 认可的 SA8000 社会责任认证机构、AWS 国际可持续水管理组织成员、 IPE 组织成员以及 ILO 国际劳工组织 - SCORE 可持续发展项目授权机构、UNGC 联合国全 球契约组织签署企业、长三角一带一路国际认证联盟服务机构、长三角绿色低碳发展行动 共同体成员、全生命周期绿色管理专业委员会成员单位、中国企业气候行动 CCCA 成员。 Leverage 为客户提供包括工厂审核、认证、验证、验货、产品测试、电商供应链管理、培训、 Ecovadis/CDP 技术咨询、SCORE 企业可持续发展培训项目、服务认证、产品认证、ISO 管 理体系认证(ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全 管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系、ISO 37001 反贿赂管理体系、ISO 37301 合 规管理体系、GB/T 39604 社会责任管理体系等)、SA8000 社会责任认证、神秘访客服务、 OCI 海洋塑料循环回收认证、企业诚信评价、定制可持续发展解决方案和 ESG 报告编制及 评级、ISO 14064 和 ISO 14067 温室气体碳盘查、碳足迹及碳中和相关服务。

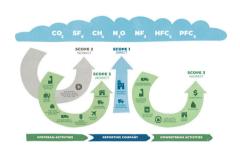
目录

碳核查 /4	SCORE 企业可持续发展项目 / 22
碳足迹核算 / 5	ECOVADIS 项目咨询 / 23
碳中和解决方案 /6	CDP 碳披露项目咨询 / 24
科学碳目标(SBTi)项目咨询 / 7	ESC 绿色供应链评审 / 25
SA8000 认证 / <mark>8</mark>	CSR 战略咨询 / 26
合规管理体系认证 / 9	ESG 报告编制及评级提升 / 28
GB/T 39604 认证 / 10	企业诚信评价 / 29
ISO 管理体系认证 / <mark>12</mark>	电商服务 / 30
服务认证 / 13	神秘访客服务 /31
OCI 海洋塑料循环回收认证 / 14	Leverage 管理学院 / 32
建筑施工抽样 / 15	合作伙伴 / 33
工厂审核 / 16	我们的团队 / 34
QMS 质量审核 / 17	愿景与使命 / 35
产品检验 / 18	商业行为及道德准则 / 36
CoC 政府检验 - 符合性认证 / 19	碳中和路线图 / 37
C-TPAT 反恐审核 / 20	服务网络 / 38
AEO 海关认证服务 / 21	联系我们 / 39

碳核查

碳核查指第三方服务机构对企业提交的温室气体排放报告进行核查行为,以确保碳排放单位提交的排放数 据有效。

Leverage 将基于 ISO14064 国际标准及国家发改委发布的《中国企业温室气体排放核算方法与报告指南》对企业进行碳排放核查,并进行科学分析,形成温室气体 (GHG) 排放及移除的量化报告,设定更适合自身发展的阶段目标,进而改善企业碳排放。



企业碳排放是指公司在一定时间内(通常是一年)的直接和间接温室气体排放量,主要包括七类:



按照 ISO 14064-1: 2018 要求,企业应该对

以下几大范畴碳排放进行量化和文件化:

- 直接温室气体排放及移除
- 外购能源的间接温室气体排放
- •运输产生的间接温室气体排放
- 组织使用的产品的间接温室气体排放
- 与使用组织产品相关的间接温室气体排放
- 其他来源的间接温室气体排放

根据《**中国企业温室气体排放核算方法与报 告指南**》的行业核算指南,企业主要应对以

- 化石燃料燃烧碳排放
- 净外购电力和热力产生的碳排放

下范畴碳排放进行量化和文件化:

- 特殊工业过程碳排放
- 特殊行业固碳

碳足迹核算

产品碳足迹是指某个产品(或某项服务)在整个生命周期过程中的所释放的直接和间接的温室气体总量。目前已知的温室气体有一百多种,产品碳足迹中计入的是《京都协定书下》要求减排的六类:二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、氧化亚氮(N20)、氢氟碳化物(HFCS)、全氟碳化物(PFCS)以及六氟化硫(SF6)。

产品的生命周期过程,常被称为是从摇篮到坟墓,

也就是从原材料的提取和加工,到产品生产、包装、市场营销、使用、再使用和产品维护,直至再循环和最终废物处置。但是对于许多中间产品而言,产品的生命周期也常被定义为从摇篮到大门,也就是从原料提取、完成本身的加工到产品送至下游客户的过程。

Leverage 可基于 ISO14067, PAS2050 等标准对产品在生命周期的各个环节的能耗、物耗和排放进行核定。通过对产品碳足迹的核算,确认产品在生命周期的每个环节的碳排放,从而为企业制定相应的减排计划和目标,为企业内部以及供应链的管理提供依据。





适用范围

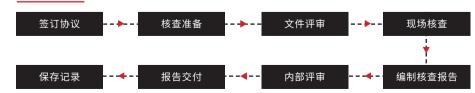
ISO 14067 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南,适用于评估所有商品及服务活动 生命周期内的温室气体排放。开展此类活动的组织,皆可依据该标准进行碳足迹评估。

Stage 1 Stage 2 Stage 3 设定目标 过程图绘制 审定结果 选择产品 边界核查 减少排放 数据收集 小本海排量 排放计算 不确定性检查

「完成产品碳足迹核算的 优点」

- 用于市场宣传,提升产品附加值
- 满足消费者 / 客户对低碳商品的 采购需求
- 有助于企业申请国家绿色制造项目
- 克服国际绿色贸易壁垒,为产品
 进入国际市场做准备
- 为产品绿色设计提供依据

服务流程



碳中和解决方案

什么是碳中和? 碳中和是指在碳排放量大幅下降的基础上,通过生态汇碳、碳捕集利用封存等措施抵消碳排放,最终实现"零排放"。

"零碳"并不是不排放二氧化碳,而是通过计算温室气体(主要是二氧化碳)排放,设计方案抵减"碳足迹"、减少碳排放,达到"零碳",即碳的零排放。温室气体是指任何会吸收和释放红外线辐射并存在于大气中的气体。温室气体的种类有很多,需要控制的温室气体主要有七类,包括二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、氧化亚氮(N2O)、氢氟碳化物

(HFCs) 、全氟化碳 (PFCs) 、六氟化硫 (SF6)

和三氟化氮(NF3)。

Leverage 可依据 PAS 2060 碳中和证明规范为企业量身定制一系列碳抵消和碳中和策略及管理方案。 PAS 2060 以现有的 ISO 14000 系列和 PAS 2050 等环境标准为基础,提出了通过温室气体排放的量化、还原和补偿来实现和实施碳中和的组织所必须符合的规定。





适用范围

PAS 2060 可适用于各种类型的组织(例如商业组织、地方政府、社区、学术机构、会所和社会团体、家庭和个人)及各种主题(例如活动、城镇或城市、建筑或产品)。

「碳中和解决方案」

Step1 / 组织碳排放核算

Step2 / 组织碳排放报告

Step3 / 拟测行业碳减排潜力

Step4 / 分析设定组织减碳目标

Step5 / 制定组织碳减排路径及战略

Step6 / 企业碳中和路线图



科学碳目标(SBTi)项目咨询

2020 年 9 月 22 日,中国宣布将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值,并争取于 2060 年前实现碳中和。这是我国在《巴黎协定》承诺的基础上,对碳排放达峰时间和长期碳中和问题设立的更高目标。中国也是全球主要排放国里首个设定碳中和限期的发展中国家。

什么是科学碳目标

科学碳目标倡议(Science Based Targets initiative,SBTi)是一项全球倡议,由世界自然基金会(WWF)联合全球环境信息研究中心(CDP)、世界资源研究所(WRI)以及联合国全球契约项目(UNGC)共同发起,是全球商业气候联盟(We Mean Business Coalition)的组成部分。科学碳目标旨在帮助企业设定符合 2摄氏度脱碳水平的科学的碳减排目标,并致力干推动设定基干科学碳减排目标成为商业常态。

企业设定科学碳目标不仅仅为将全球平均温升控制在 2 摄氏度以内做贡献,同时将为企业及其价值链带来积极影响。在已经设定了具有雄心的科学碳目标的企业名单中,活跃着诸多各领域知名品牌和领军企业的身影,例如沃尔玛、戴尔、惠普、保洁、可口可乐等等

「SBTi 科学碳目标适用对象」

- 倡议推动企业的气候行动,并鼓励所有领域的企业通过设定基于科学的减排目标展示其领导力
- 鼓励高排放行业企业的加入,确保经济的低碳转型
- 倡议的参与方不包括城市、地方政府、政府机构、教育机构或 其他类型的非盈利组织,但鼓励各机构在制定温室气体减排目 标时参考基于科学的目标设定方法学

「设定 SBTi 科学碳目标 的益处」

- 增强业务应变能力,提升市场竞争力
- 推动创新,转变商业实践
- 提升企业可信度及声誉
- 构建国际通行的桥梁,引领行业先锋

Leverage 服务团队将对企业进行现场调查,辅导企业完成气体盘查,制定科学碳目标,并完成目标申报。 具体工作有:

辅导企业完成 SBTi 承 诺书申请 对企业进行现场调研,进行温室气体排放量

使用 SBTi 倡议的工具 和指南,帮助企业建 立能源基准及设定科 学碳目标

提交 SBTi 科学碳目标

SA8000 认证

社会责任标准 "SA8000" 是 Social Accountability 8000 International standard 的英文简称,是全球首个 道德规范国际标准。SA8000 提供基于国际劳工权益规范和标准采用者所在国家劳工法律的标准,以保护和协助所有在企业控制和影响范围内的生产或提供服务的人员。

Leverage 是 SA8000 认可的认证机构之一 (NO. 19-046)。



合规管理体系认证

2021 年 4 月 13 日,ISO 37301: 2021《合规管理体系 要求及使用指南》国际标准正式发布实施。ISO 37301 规定了组织建立、运行、维护和改进合规管理体系的要求,并提供了使用指南,为各类组织提高自身的合规管理能力提供系统化方法,适用于全球任何类型、规模、性质和行业的组织。

"

近年来,全球贸易关系愈加复杂,世界各国都陆续建立了严格的合规监管制度,监管机构加强了立法深度和执法力度,引导和督促企业实施更加主动的合规经营。在国际层面,联合国、经济合作与发展组织、亚洲太平洋经济合作组织、国际商会等国际性组织相继制定全球性契约、指南和指引等,对合规管理核心问题形成国际共识,合规已经成为各类组织成功和可持续发展的基础。

ISO 37301 标准的制定对于各类组织的合规管理能力建设、政府监管活动、国际贸易交流、沟通合作改善等具有重要的意义。其为企业治理者提高组织自身的合规管理能力提供系统化方法,为监管机构和司法机关采信企业组织的合规管理体系实践提供参考依据,为便利全球范围内相关方之间的贸易、交流和合作提供通用规则。

该标准采用的 PDCA 理念完整覆盖了合规管理体系建立、运行、保持和改进的全流程,基于合规治理原则,为组织建立并运行合规管理体系、传播积极的合规文化提供了整套解决方案。

Leverage 与上海企业合规研究中心及多个标准起草人合作,同时 Leverage 瞿伟锋作为《企业合规师职业技能标准》起草人之一,致力于改善企业的合规管理体系,帮助企业识别运营过程中的潜在风险,提升企业核心竞争力。



GB/T 39604-2020 社会责任管理体系认证



基于国际标准化组织(ISO)通用的管理体系标准高层结构而全新制定的一项社会责任管理体系标准,属于"要求"标准,属于中国首个可用于认证的社会责任管理体系标准。

"

按照 GB/T 36000 的规定,每个组织的社会责任核心主题均包括组织治理、人权、劳工实践、环境、消费者问题、公平运行实践、社区参与和发展。为此,与组织社会责任相关的法律法规要求主要涵盖在上述七方面的相关法律法规之中;与组织主会责任管理体系相关的其他管理体系、逻辑体系、知质量管理体系、不境管理体系、反腐败管理体系、合规管理体系、反腐败管理体系、合规管理体系、加识产权管理体系、信息安全管理体系等。随着经济社会的发展,这些相关管理体系、仍将不断发展和变化,更多新的管理体系也可能会出现。



社会责任管理体系**核心主题**包含

▶ 组织治理

▶人权

▶劳丁实践

▶环境

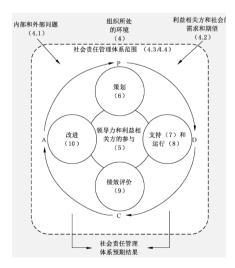
▶消费者问题

▶ 公平运行实践

▶ 社区参与和发展等

社会责任管理体系七大要素

①组织所处的环境 ②领导作用和理一相关方参与 ③策划 ④支持 ⑤运行 ⑥绩效评价 ⑦改进





「认证管理方法」

GB/T39604:2020 标准所采用的社会责任管理体系的方法: 基于"策划-实施-检查-改进(PDCA)"的概念。

「认证的益处」

- 建立公信力
- 增强国际竞争力
- •提高人力资源管理效力 •激发员工能动性
- 提高顾客忠诚度
- 提升企业治理绩效
- 保护公司品牌形象
- 改善公司守法意识
- 优化供应链管理
- 首个中国社会责任标准认证的良好实践
- 帮助企业对自身的社会责任履责绩效进行评价

证书有效期: 三年 每年进行监督认证

为何选择 Leverage

Leverage 作为长期植根于企业社会责任与可持续发展的专业第三方机构,我们是全球首个社会责任标准 SA8000 的国际 授权认证机构,同时也是中国国家认证认可监督管理委员会认证机构(CNCA-R-2020-707)、中国合格评定国家认可委员 会检验鉴定机构 (CNAS IB 0605),有着众多经验丰富的社会责任领域的专业认证人员,可为企业提供 GB/T39604 社会责任管理体系的培训、认证等服务。

Leverage 审核员会通过现场审核企业的社会责任管理政策、文件、实施效果等各方面并纠正不符合项,助力企业改善其社会责任管理体系,进而帮助企业在组织治理、人权、劳工实践、环境、消费者问题、公平运行实践、社区参与和发展等多方面的管理实践的提升,降低运营过程中的社会责任风险、提升信誉及企业形象,进而增强相关利益方对企业的社会责任信任。

ISO 管理体系认证

ISO(国际标准化组织)是世界上最大的标准组织,其制定的标准用于证明管理系统,制造过程,服务或 文档编制程序符合标准化和质量保证的一系列要求。ISO 是一个独立的非政府国际组织,在公共部门和私 营部门之间架起桥梁,制定标准,以确保产品、服务和系统的质量、安全性和效率。

ISO由认证组织执行审核任务,对组织的多种管理体系进行认证。每一项认证都有一套独立标准, Leverage 可提供 ISO 多体系认证服务: ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 37301、ISO 37001、服 务认证等。

ISO 9001 质量管理

提高工作效率降低产品失败率

- 适用于任何类型的商业组织和活动
- 旨在帮助组织确保在与产品或服务有关的法定和法规要求内满足客户和其他利益相关者的需求

ISO 14001 环境保护

降低环境影响 减少浪费,实现可持续发展

- 适用干任何地方、任何类型组织的环境管理
- 旨在帮助组织最小化其运营对环境产生的负面影响(即对空气、水或土地造成不利影响)

ISO 45001 职业健康

减少工作场所的事故保障员工人身安全

- 适用于所有组织与企业
- •旨在减少职业伤害和疾病,包括促进和保护身心健康

服务认证

服务认证是基于顾客感知、关注组织服务质量管理和服务满足程度的认证制度,针对企业的服务能力进行审核,对服务水平做出评价。

服务认证通过符合性评定与对企业服务特性的深度挖掘,提供给企业以改进服务的信息,激发企业提升 服务质量和管理水平,争做行业标杆,提升市场竞争力。

适用范围

- 在中华人民共和国内合法经营的企业都可申请认证(包括制造有形商品的企业、销售有形商品的企业、提供无形商品(服务)的企业等)
- 消费领域的商品,包括:
 - 有形的商品(品质、包装、品牌、造型、款式、色调、文化等);
 - 无形的服务(劳务和技术服务,如金融服务、会计服务、营销策划、创意设计、管理咨询、法律咨询、程序设计等);
- 凡是有独立法人地位的生产、贸易、服务企业都可申请认证



服务认证的优势

权威认证

- ⟨◊⟩

认证是由国家认监委批准的第三方认证机构完成的,认证依据是国家标准GB/T27922《商品售后服务评价体系》,因此认证更具有权威性。

提升服务

通过调研、咨询、评价等活动,可以找出服务过程中的不足及可提升的空间,建立完善的服务体系,提高人员的服务意识和服务能力,提

升企业的服务水平,进 而增强顾客满意度。

服务体系建立过程中,

9

投标利器

作为大型项目招标、政 府采购招标等方面的采 信证明资质证明,率先 获取认证将在竞争中占 得先机。

竞争优势

通过认证的过程,可提 炼出自身的服务特色, 促使企业创新服务模式, 塑造服务品牌。企业对 认证进行宣传,可增强 顾客购买信心,消除后 顾之忧,传递信任。

13

OCI 海洋塑料循环回收认证

Oceancycle (OCI) 是全球首个关于海洋塑料回收认证的标准,提供 100%独立的第三方海洋塑料回收供应链认证,以确保其符合国际质量、道德、环境和劳工标准,可以提高对再生塑料的认可度,有助于循环经济的发展。



CERTIFICATE OF COMPLIANCE

DocarrCyde Inc.

Oceancycle 的目标是到 2030 年时杜绝海洋中新塑料的产生。

Leverage 是 Oceancycle 在大中国区的指定合作伙伴,共同致力于推动海洋塑料回收的全球实践。OCI 认证旨在支持材料加工企业努力防止海洋塑料污染,帮助加工者更好地了解他们的收集网络分布,分析和改善物流,并向品牌和客户报告指标。Leverage 致力于通过 OCI 认证促使更多的企业能够使用安全回收、有质量保证的、可追溯性的海洋塑料,同时促进循环经济的可持续发展。

OCI认证的基本标准

- 材料回收符合 Oceancycle 里在废物管理不善区域或靠近海岸线的标准 (海岸线 50 公里内;河道口 200 公里内)
- **2** 材料回收必须是来自原产国的消费后垃圾(收集方式合乎道德,禁止童工,合理有偿收集)
- 合乎环境管理实践(正确的废水以及化学品管理)
- 4 文件审查(符合 Oceancycle 全程追溯性的要求)



建筑施工抽样

建筑材料的质量是保证整个工程质量的前提。任何一项质量不过关的建筑材料都可能给整个工程带来严重的后果,所以从工程进度中每一样建筑材料的质量着手,严格进行过程中的抽检,对建筑项目本身的质量保证有着重要的意义。

抽样的专业度与科学性

确定各种材料的好坏直接关系到终端建材产品的好坏,所以开发商需要采用抽样送检的方式来确定其质量,但全数检验成本极高且不具有可操作性。因此企业需要通过抽样的方法来对材料进行科学建材从而判断批次质量。合理的抽样才具有代表性,抽样的关键是抽样的数量,如水泥、砂石等不能全数检测,同时如果取量不足时也不能确保其检测结果的合格性,这就需要通过一定的科学方法,选取合理定量的建筑材料来进行抽检,从而确保检测的有效性,为开发商节省检测资金。



服务特色

Leverage - 您的工程质量管理专家

通过 Leverage 工程管理专家多年的经验和项目积累,为客户提供百分百覆盖的产品质量检测和监控。 遵循以客户为中心的技术标准,施行统一的抽样检验管理,助力源头质量把控。

抽样和检验标准

200+客户的真实体验反馈,结 合多个建筑行业及研究院的规范 制定的技术标准

技术革新

全面使用数字化管理工具,每年超过3000组产品送检,7*24小时实时质量监控,从生产到交付全流程覆盖

供方评价与管理

高门槛的供方筛选及评估体系, 共享优秀供方资源、黑名单

客观

随机飞检,并将结果同步到 Leverage 抽样管理系统,精确到每一个商品。

广泛

抽样服务完整覆盖住宅、商业、物流等领域 100 多个大类, 300 多个小类。

全面掌控

已完成 30 多项标准,95% 材料设备质量 从采购起便得到严格控制。



统一从产品质量、交易行为等数据来建立供应商评估体系,客观全面。

工厂审核

保护您的品牌声誉,改善您的工作场所 验证合规情况并做出可预知的商业决策

Leverage 提供包括 SA8000、CoC 行为规范、质量管理体系、品牌保护、环境合规等一系列验厂评估服务。帮助买家践行优良的社会责任,保证其组织和供应商满足未来员工、社区、投资方和客户的要求。



我们的服务

品牌保护审核



Leverage 通过分析品牌的形象、影响力和忠诚度执行品牌保护审核,以期建立经销商和员工之间更好的关系,并在品牌标识方面建立信任和改善,从而更有效地保护品牌声誉。

环境审核



Leverage 提供测试、采样、 检验、认证、验证和全方位 专业解决方案,帮助减小对 环境的影响。

我们可在环境责任的各个方面为您提供帮助,包括:空气、土壤、水、废物、气候变化。

Leverage 帮助您有效地实现 与企业社会责任相关的服务, 这涵盖了您供应链中的每一 个环节,包括:

- 确立经营原则和战略规划
- 风险评估和管理
- 培训和教育
- 独立监管
- 社会报告和反馈
- 持续改进
- 一站式全面服务
- 定制化解决方案
- 社会责任意识培养提升

质量体系审核



质量管理体系专注于可持续 性发展的问题并认为通过系 统思维、透明管理、文件编 制和诊断原则,其他质量问 题会被逐步减少。

我们依照国际广泛认可的 ISO 9001 质量管理体系标准 对工厂进行质量管理体系的 技术审核。

QMS 质量审核

质量管理体系 (Quality Management System) 是指在质量方面指挥和控制组织的管理体系,是组织内部建立的、为实现质量目标所必需的、系统的质量管理模式。它将资源与过程结合,根据企业特点选用若干体系要素加以组合,涵盖了从确定顾客需求、设计研制、生产、检验、销售、交付之前全过程的策划、实施、监控、纠正与改进活动的要求,一般以文件化的方式,成为组织内部质量管理工作的要求。

Leverage 专注于评估受审核方的能力、质量管理体系等各项标准是否符合客户要求,并根据当地法规, 国际标准和买家公司政策,定制审计程序,以确保供应链的透明度和实践符合要求。



 生产能力
 质量管理体系
 设计和发展
 供应链管理

 文件和记录
 主要审核内容
 材料管理

 持续改进
 监装、全检
 生产中控制

产品检验

为减少或消除在进口过程中收到有缺陷商品的风险,及时了解订单的生产进度,Leverage 为客户提供现场检验服务。协助客户检验订单的质量符合程度,并参照既定要求评估被检验的商品。

Leverage 是经中华人民共和国海关总署批准,中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可的检验鉴定机构。 我们强大的验货团队和网络遍布亚太地区,包括孟加拉国、印度、泰国、菲律宾、越南、柬埔寨、斯里兰卡、 马来西亚、印度尼西亚、巴基斯坦等主要制造业国家。

Leverage 验货服务

生产前期检验 (IPI),Leverage 验货员重点检查工厂原材料。 检查指定商品是否使用了正确的原材料、部件和配件等。

生产中期检验 (DPI),验货员检查成品和半成品,指出在生产中可能发生的缺陷。并及时进行整改。根据产品本身订单数量的不同,可在不同的生产阶段安排更多的生产中期检验 (DPI)。

大货抽检 (FRI),验货员根据国际统计抽样标准在成品和包装好的货物中抽取随机样本 (AQL),确保验证产品的质量、做工、功能、尺寸规格等符合技术指标。

验货员将见证货物装入集装箱的全过程。此外,也会检查要 装载产品的数量、清洁和集装箱的环境条件。

在生产厂家或仓库对高品质、高价值、高风险产品的质量及包装等进行 100% 验货。

「产品类型」

- 纺织及鞋类
- 电子电气
- 轻工业产品
- •玩具
- 汽车
- / 1+
- 建材
- 化妆品
- •食品



CoC 政府检验 - 符合性认证

为解决外贸产品不符合当地标准的情况,各国政府实施装运前检验、符合性认证计划,以确保进口商品符合该国标准。通过委托第三方独立检测机构对商品进行检验,确保该商品符合目的国的国家要求,降低国际贸易带来的风险以保护其国内消费者免受危险、不符合标准的产品带来的危害。

同时,该检验也有助于进出口商了解到目的港的最新要求及趋势,以降低货物到港后遭拒的风险。除此之 外,进口国海关需要进口商提供获认可的国际认证公司对该批货物出具的符合性证书进行清关。

货物验证 数量和重量检验 取样和制样 测试和分析 鉴定业务

服务范围

沙特阿拉伯:符合性认证(SASO, CoC, SALEEM,

SIRC, WEL)

伊拉克:进口前检验、测试和认证项目 (ICIGI) 科威特: 科威特符合性安全体系项目 (KUCAS)

乌干达: 出口前的符合性认证 (PVoc)

阿尔及利亚: 符合性认证 (CoC)

埃及: 埃及进出口管理总局符合性评估 (GOEIC)

埃塞俄比亚: 符合性认证 (CoC)

博茨瓦纳: 进口产品标准检验程序 (SIIR)

印度尼西亚: VPTI 检验 摩洛哥: 符合性认证 (CoC)

全球范围的商业检验: 矿产、农产、金属材料、钢

「我们的服务」

材等产品的质量检验与装运前检验

- -

C-TPAT 反恐审核

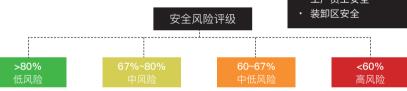
C-TPAT,即海关-商贸反恐联盟,是美国国土安全部海关边境保护局出台的一项加强和改善整体国际供 应链和美国边境安全,政府与工商界建立合作关系的倡议,是一个自发的供应链安全解决方案,用于集 中提高私营公司在面对恐怖主义时的安全性。

Leverage 可为您提供的服务

- 对您的供应链全部流程做出安全评估,加强安全措施设置,确保 符合安全要求
- 为您提供培训,帮助您学习、理解和掌握国外生产商的所有供应 链安全管理要求
- 为国内和国外操作点制定可行的实施计划
- 评估组织的安全流程,识别纠正措施并建立改进计划
- 对潜在或已签约的供应商、制造商、货运代理及其他相似服务提 供商进行符合性评估

Leverage 提供的 C-TPAT 审 核项目包含以下内容:

- 电脑系统安全和控制
- · 文件流转
- 访问控制
- · 教育和培训意识
- · 申报舱单程序和运输安全
- 外部屏障和硬件设施可靠
- · 工厂内部安全
- ・エ厂员工安全





C-TPAT 的审核流程





AEO 海关认证服务

为保护和便利日益增长的国际商业、国际贸易,世界海关组织(WCO)制定了一套标准——AEO制度, 并通过 2005 年海关合作理事会年会通过的《全球贸易安全与便利标准框架》进行推广。AEO 来源于 "Authorized Economic Operator"的缩写,即指"经认证的经营者"。

四大核心元素

- 要求提前递交进出口及转运货物的电子信息
- 采用一致的风险管理手段
- 应进口国的合理要求,出口国海关对出口的高风险集装箱和货物进行查验
- 要求海关要向满足该标准的商界提供相应的便利

Leverage AEO 项目咨询服务



AEO 制度就是海关对信用状况、守法程度和安全 措施较好的企业进行认证,对通过认证的企业提供 相应的通关便利。成为 AEO 认证的企业, 意味着 可享受到海关信用管理所释放的红利。Leverage 采取"内训+咨询"的模式,结合企业实际情况, 帮助企业寻找落地实施方法,帮助企业解决 AEO 认证面临的诸多问题,最终顺利完成认证。



Bunker

AEO 高级认证的益处

- 1 / 完善企业海关进出口管理体系降低运营风险
- 2 / 帮助企业获得海关提供的便利措施和政策待遇
- 3 / 树立企业品牌形象,提高贸易竞争力
- 4 / 享受与中国 AEO 互认国家通关过程的互认

SCORE 企业可持续发展项目

提升中小企业的生产力、可持续发展能力与就业质量

企业可持续发展项目 (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises 简称 SCORE) 是由国际劳 工组织开发,促进中小企业改善工作场所的管理培训与咨询项目。目前在全球24个国家实施,通过组织、 推广专业化的 SCORE 培训与咨询服务,帮助企业改进管理,推动企业尊重工人权利,在改善工作条件的 同时增强企业的生产力和竞争力。Leverage 是 ILO 国际劳工组织 SCORE 可持续发展项目授权机构。

七大模块培训

质量 – 重在持续改进 工作场所合作—企业成功的基础 清洁生产带来生产力

合作共赢的人力管理

职业安全与健康 - 生产力平台

业务连续性计划 — 助企业克服挑战

性别平等 — 为企业创造更大价值

「培训特色」 深入基层 全员合作 制定计划 充分参与 持续改讲 落实行动 尊重互信 合作共赢 上海莱巍爵供应链管理有限公司 永续发展学院 国际劳工组织企业可持续发展项目 (ILO SCORE) (SCORE Academy)

培训流程



模块培训班

第二次走访

第三次走访

模块完成



REDUCED BSENTEEISM

沙缺勒率



减小产品不良率







LESS WASTE

减少浪费



LESS DELAYS

培训成果

ecovadis EcoVadis 项目咨询

EcoVadis 是一个在线的企业社会责任 CSR 验证平台,通过评估供应商的 CSR 表现提供改善指导,旨在 利用全球供应链的影响改进公司的环境和社会实践表现。它结合了企业运作除质量以外的所有组织治理 项目,根据企业的不同规模和行业归属,通过在线提交资料的方式进行综合评价。评价系统主要围绕公 司环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购四个方面。

「七项评估原则」

- 证据为本
- 行业类别,所在国家及企业规 模重要性
- 信息来源多样化
- 技术支持
- 国际企业社会责任专家评估
- 可追溯性和透明度
- 持续改进, 追求卓越

参与 EcoVadis 的有包括雀巢,可口可乐,强生,欧莱雅,施耐 德等300多家品牌商。中国区平台上每月最少有1000家公司在 此提交资料和在线审核,Leverage 可以提供 EcoVadis 的培训以 及咨询项目。

「我们的服务」

- 定制化服务
 - 针对诊断后的结果,制定 EcoVadis 项目达标计划
- 专业管理方案

计划在 3 周内完成咨询项目的一诊断一编制一修订一审批一 签署-发布-预验证-提交等工作



CDP 碳披露项目咨询



CDP 成立于 2000 年、总部位于英国,致力于推动企业和政府减少温室气体排放,保护水和森林资源。每年都会要求世界上的大企业公开碳排放信息及为气候变化所采取措施的细节,已发展成为碳排放披露方法论和企业流程的经典标准。

CDP 代表投资人和采购方,收集企业和城市的环境信息,以了解企业对于世界自然资源的影响和依赖性, 及他们的相关管理战略。投资方和采购方可通过企业所披露的数据做出更优的决定,同时 CDP 信息披露 也可以推动企业改善自身实践。

「CDP 项目能够为企业 带来的好处」

- 提升品牌价值
- 增强风险管理能力
- 提高透明度建立信任
- 帮助企业在监管出台政策前就提前做好准备



66

CDP 问卷分为**气候变化、水安全、森林**三类,

CDP 调查问卷为公司向其利益相关者提供环境信息提供了一个框架,内容涵盖管治及政策、风险及机会管理、环境目标、策略及情景分析。

CDP 问卷评级

披露 D

认知 C

管理 B

领导力 A

- 回复问卷
- · 提供 GHG 数据
- 叙述了治理、战略及风险管理
- 提供公司案例说明
- 健全的企业风险及机 遇识别过程
- 具备气候变化治理结构
- 风险管理方法
- 执行减排行动
- 长期减排目标
- 卓越的减排行动
- 与价值链开展合作
- 符合 TCFD 要求的环 境披露最佳实践



ESC 绿色供应链评审

Leverage 开发推行的环境评估工具,涵盖大部分与环境管理相关的因素,广泛适用于各个行业。该服务可以帮助企业检查其自身的环境合规情况,并确定是否有改进的空间。

ESC 评审帮助企业发挥供应链核心作用,做好节能减排和环境保护工作,不断扩大对社会的有效供给。 带动供应链上下游企业持续提高资源利用效率,改善环境绩效,实现绿色可持续发展。

Leverage 环境评审服务内容

符合性评估

针对现行法律法规要求,以及最低标准的环境安全规则和良好实践来评估企业符合的程度。

按需定制的评估范围

Leverage 可以对企业进行综合性环境系统评估,也可根据企业自身的情况在特定领域进行专项评估。不局限于企业在环境合规性方面的现状,更能了解企业在实施纠正或改善措施的能力,以达到持续改善及卓越的环境管理方针。

全面改善计划

Leverage 在对企业进行系统评估后,结合企业的需求和审核过程中识别出的问题,帮助企业加深对环境法规的理解与认识,提供专业的培训与指导,最终减少企业对环境的影响。

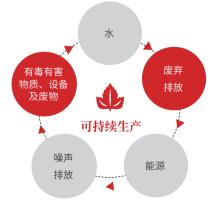


ESC 环境绩效评估模块

基本评估模块

- 法律法规流程复合型概述
- · 环境管理体系

六个独立评估模块



CSR 战略咨询

Leverage 凭借在 CSR 领域的专业团队和专业服务,多年的不懈努力与坚持,已成为众多国际领先企业的战略咨询合作伙伴。Leverage 通过战略咨询与项目开发,为企业提供双赢的社会责任解决方案。推动想做或已经在做 CSR 的企业,用自身的核心能力来解决社会问题,获得新的商业机遇。Leverage 与合作伙伴独创结合商业分析和社会学调研的咨询工具和方法,融入对企业和市场的深刻洞察,将社会责任融入企业的商业战略之中,帮助客户获得可持续的竞争优势。





企业社会责任战略咨询



企业社会责任项目开发

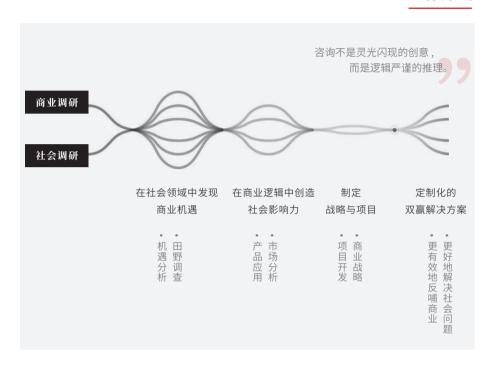


可持续发展战略咨询



企业社会责任策略移入

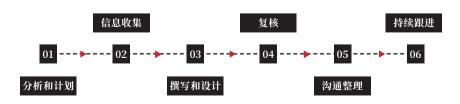
工作方式



企业社会责任报告编制

企业社会责任报告的数量,在过去几年呈现井喷式增长,几乎成为企业践行社会责任的必要工作之一。如果您希望企业社会责任报告浅显易懂,Leverage 愿以专业理念为您服务。

我们根据您企业的实际情况和资源,对部分或全过程进行咨询和辅导,提供建设性意见或深入细节,提供项目规划和撰写内容。



ESG 报告编制及评级提升

ESG 是 Environmental(环境)、Social(社会)及公司治理(Governance)三个英文单词的首字母缩写,代表了一系列与企业运营相关的环境、社会及公司治理因素。通常把这些因素称为 ESG 议题。

近年来,进行 ESG 信息披露的企业数量逐年增加,越来越多的上市企业已逐步开始加强 ESG 相关的管理 投入,提高 ESG 绩效与信息披露水平。良好的 ESG 信息披露和 ESG 投资将有利于促进经济、社会、环 境的协调发展。

Leverage 可以根据您企业的实际情况和资源,对部分或全过程进行咨询和辅导,提供建设性意见或深入细节,提供项目规划、撰写内容及评级提升。

ESG 体系包含 3 个方面

ESG 信息披露 参照相关标准和指标体系,对企业的 ESG(环境、 社会、治理)方面实践情况进行披露。

ESG 评价 由国际主导或国内相关的 ESG 评价机构对企业 ESG 实施情况进行打分评级。

ESG 投资 投资者在投资决策过程中既考虑财务因素、又考虑 ESG 因素,对 ESG 评级良好的公司予以更多关注。

常见 ESG 指标



环境方面

环境政策 绿色技术 环保投入 温室气体排放 节能减排 S

社会方面雇佣管理

隐私保护 社区投资 供应链责任管理 G

) 治理方面

董事会结构 董事会独立性及多元化

股权架构 薪酬体系 风险管理

企业诚信评价

诚信是供应商应遵循的最基本道德规范,是对供应商最基本的要求。在现有的供应链审核模型下,往往最大的风险点就在于供应链参与方之间的信息不透明。Leverage 可以帮助供应商建立起一套相互关联并可识别的诚信管理体系,帮助企业形成诚信的商贸关系。

「评价主要内容」

法律法规要求、技术要求、诚信管理要求、社会责任要求

「评价原则」

全面性、系统性、可操作性、持续改进



供应商诚信管理评价评分要求

评分标准	要点
0%-50% 高度风险	在该评分项要求中没有实施、实施严重不规范或不符合系统性要求
50%-70%	在该评分项要求中基本实施但存在不规范或出
中度风险	现不符合是偶然的、孤立的
70%-100%	在该评分项要求中完整实施并有良好保持的趋
低度风险	势或大多数方面有改进趋势和良好水平

电商服务

作为一家国际性的供应链管理机构,Leverage 希望通过专业化服务,为我国优质电子商务制造商的评价与认定提供保障。助力快速发展的电子商务市场,提高制造商的水平,保护消费者利益,保障可信交易环境,促进电子商务市场的长期健康发展。

产品检验

QC/QA 培训服务

企业诚信评价

供应商评估

线下门店验收

Leverage 电商服务

个性定制的企业内训

神秘买家

ESC 绿色供应链评审

品质鉴定

社会责任战略咨询



Leverage 专注于为电商平台提供完善、周到、透明的管理服务。

供应商评估

从合规性、企业信息、质量控制、信用等多角度评估供应商,确保 合作供应商满足项目需求。

品质鉴定

多层面专业鉴定品质,包含文审、实地审核、产品检验检测。

QA/QC 培训服务

通过培训产品和专业知识,提升验货经验和能力,降低验货成本; 定期执行更新的资格认证流程,保障专业水平。

神秘买家

我们为电商提供买家评估,从选择客户,抽样测试,到专业检测, 保障一站式的全透明服务,提升电商平台品质。

线下门店验收

线下门店实地考察,从商品、天花板、展示架、灯具等多角度、全 方位评估门店安全性和环保性。

「服务特点」

- 全面● 周到● 标准● 定制
- •一站式服务
- •客户导向团队
- •测试周期快速服务
- 专业管理方案

神秘访客服务

随着商品经济的快速发展以及品牌店对于自身服务要求的不断提升,聘请第三方神秘访客的企业越来越 多,许多实体商家对这种形式的检查非常重视,特别是酒店、汽车 4S 店、商场、餐饮等行业。

神秘访客作为市场调研中非常精准获取资料的服务项目之一,它在各行各业中都得到了广泛的应用,神 秘顾客主要是通过观察和模拟消费行为的方式来进行现场调研,对各类消费品和服务行业进行监督,调 查消费者对各行业的服务满意度,进而探讨各行业的消费服务升级办法。

"

Leverage 的神秘顾客暗访服务可以多维度调查获取门店的客观评价,对提高门店服务质量起到很大的作用。Leverage 的调查人员都是经过培训的专业人员,能够真实的扮演消费者,用专业的眼光来观察工作人员,而且为了保证检测的公平性,所有的检测标准都是统一规定的,只为将检测的误差降到最低。

专业度等)

暗访调查维度

况等)

隐私安全 (客户信息安全)





Leverage 管理学院

Leverage 全球性的课程解决方案,覆盖众多的行业与学科领域。我们提供专门的设计方案,帮助您和企业始终走在市场发展的前端,支持您的事业发展。无论您的企业发展到什么阶段,我们都可以用Leverage 的专业知识,支持您加速企业的前进步伐。





我们的培训项目是在雇主,行业协会和技术管理专家的协同参与下制定的,无论您位于何处,企业规模如何,或者要求多么独特,我们都能通过以下途径为您提供符合您需求的定制化解决方案:

- 个性定制的企业内训
- 公开课
- · 企业管理咨询服务
- 技能评估服务
- 人员考核认证
- · 职业教育和专业认证

合作伙伴

Leverage 一直以来用开放、包容、合作、共赢的理念实践 CSR,因为我们选择了一条价值服务的道路,在这条道路上我们思考和实践的是如何帮助客户、提供价值、帮助企业的经营实现可持续发展。























AWS

绿色技术银行

蓝旗律政

长三角一带一路 国际认证联盟

绿色低碳行动 共同体

我们用心为您服务, 做您最值得信赖的价值服务商。

> 助力中国制造 提升中国品质 传递中国信任 展现中国责任

户创造最大价值,践行我们的承诺。

管。

ESG 战略咨询服务团队由行业资深专家组成,他们通过为品牌工作服务的实战案例及和外部战略咨询公司的合作中积累了丰富经验。领导实战部门的更是经验丰富、行业知识渊博的高

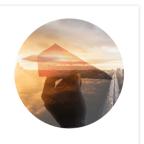
工厂审核和验货团队的每一名员工都经过莱巍爵内部引以为豪的严格培训流程,在通过内外部考核后上岗作业。这与莱巍爵始终坚持的专业铸造品质的服务理念保持高度的一致。我们的专业审核员和验货员绝大多数拥有相关的行业资质,如顺利完成SA8000高级课程的培训,通过ICTI/WRAP/EICC等行业标准考核发证,ISO 9000主任审核员资质,国家中级质量工程师等。

客户服务团队是莱巍爵公司的重要组成部分,我们始终秉承"客户至上、用心服务"的核心价值理念,不间断地向客户提供优质、高效、全方位服务。我们专注聆听客户心声,用声音传递热诚,用专业锻造优质,用服务擦亮品牌。在莱巍爵服务网络所涉及的不同区域,我们都有相应的客服为您带来及时的帮助和专业的技术解答,真正为客户做到想你所想。

「行业地位和相关资质」

在 Leverage 的大家庭中,汇聚来自各个领域和行业的精英和专家,我们相信只有专业和用心服务才能为客

- 国内领先的社会责任审核机构
- 国内首批诚信建设及达标单位
- · 全国检验检测机构联盟理事单位
- 质检总局进出口商品检验鉴定机构资格证书许可号:国质检验许字[575]号
- · SAI批准的 SA8000 认证机构 (NO.046)
- · ISO 9001/14001/45001 管理体系 / 服务认证资质
- ・ 中国合格评定国家认可委员会检验鉴定机构 CNAS (NO.IB0605)
- · 国际劳工组织 (ILO) SCORE 可持续发展项目许可机构
- · 中国海关总署批准的检验鉴定机构 (NO.683)
- · 公益金融联盟创始人机构 (GSFN)
- · AWS 可持续水管理组织成员
- · UNGC 联合国契约组织成员
- ・ CNCA 国家认证认可监督管理委员会认证机构 (CNCA-R-2020-707)
- · 《检验检测机构社会责任报告基本要求》标准起草单位
- 《检验检测行业信用报告编制规范》起草单位
- · 《检验检测从业人员诚信基本要求》起草单位
- · 《检验检测机构合规性评价指南》标准起草单位
- · 《检验检测机构诚信度测评指南》标准起草单位
- 《检验检测机构诚信评审员确认指南》团体标准起草单位
- · 《企业合规师职业技能标准》团体标准起草人
- · 中国出入境检验检疫协会合规工作委员会成员
- · 浙江省国际贸易协会数字化专业委员会联合发起单位及专家委员
- · UNEP LCI 联合国环境规划署生命周期倡议成员
- · 长三角一带一路国际认证联盟服务机构
- · 长三角绿色低碳发展行动共同体成员
- · 全生命周期绿色管理专业委员会成员单位
- · 中国企业气候行动 CCCA 成员



愿景

成为最受中国企业 喜爱的第三方供应链 管理服务公司



使命

助力中国制造 提升中国品质 传递中国信任 展现中国责任



愿景与使命

价值观

正直 客户服务 追求卓越

诚信自我声明

为了保证检验检测审核的第三方公正性原则,维护本公司及委托方的利益,为客户保密,保护客户的技术专利、技术所有权等,我单位郑重承诺:

的服务。

以饱满的热情诚挚地为客户提供高效、及时、可怜人信息机密和所有权,最大限度满足客户的要求,业道德,遵守保密规定,不为利益驱动。保护委还工、牢固树立服务客户的意识,廉洁自律,恪守坚三、牢固树立服务客户的意识,廉洁自律,恪守坚

责任,维护市场公平竞争秩序。公正、诚实信用的原则,恪守职业道德,承担社会公正、诚实信用的原则,恪守职业道德,承担社会公正、遵守国家相关法律法规,遵守客观独立、公平

科学、诚信的管理体系。 一、严格按照《检验检测机构诚信基本要求》(GB

廉政行为守则

CODE OF ENGAGEMENT

植物的安白

感谢您选择上海莱巍爵供应链管理有限公司。

Leverage Limited (以下简称 Leverage) 致力于为海 内外客户提供独立、公正客观的各类评估和检验服务, 如实记录并向客户汇报评估和 / 或检验过程中的各种 发现。为确保整个工作过程的有效进行,请您给予最 好的协作。一套严格的操作守则已在 Leverage 公司 中实施,明确规定不允许 Leverage 代表利用工作之 便以直接或间接的方式接受各种礼物和任何形式的报 酬或好处(好处包括但不限于:金钱、报酬、贿赂、 礼品、娱乐、惠赠、赠品、商品、票据、优惠券、赠 与访客的宣传品、样品、航空公司的舱位升级、机票、 车船票、储值卡、折扣券、红包、住宿、交通和免费 餐饮等)。本行为守则作为审核相关文件呈递贵公司 管理层以表明 Leverage 对其代表的工作期望和要求。 如对本政策有任何疑问,或者需要向 Leverage 公司 报告公司员工代表的任何不道德的行为,请用如下电 邮 compliance@leveragelimited.com 感谢阁下对本公司政策的配合和支持。

2021-01-01

商业行为及道德准则



上海莱巍爵供应链管理有限公司(以下简称"Leverage"、"公司"或"我们"),我们在2020年作为30位中国企业家代表之一签署了《重塑全球合作声明》,努力践行及推动在人权、劳工标准、环境保护、反贪污等方面的十项原则,对标 SDGs(联合国可持续发展目标),履行社会公民义务,规范行业标准,以实际行动践行社会责任义务,促进国际合作、推动和平与发展事业,为社会共同体发展贡献自身力量。

同时致力于通过廉洁、透明、负责任的市场竞争获得业务并提供服务,并遵守公司运营所在地适 用的法律法规,国际性的倡议及公司加入的组织要求。

无论何时, 无论何事, 我们要求所有员工在工作中廉洁、透明、负责任行事。

Leverage 有鉴于在供应链改善劳工及工作环境的国际公约及建议,包括但不限于如人权宣言、 儿童权利和商业准则、联合国对企业和人权的指导准则(UNGP)、经合组织准则(OECD)、 GRI 可持续发展报告统一标准 2018、CSRD 责任供应链管理标准、联合国全球契约(UNGC)、17 个 SDGs 可持续发展目标、国际劳工组织(ILO)公约、我们对外的承诺及法律法规的要求等。

我们编制了属于 Leverage 的《商业行为及道德准则》CBCE,作为我司、员工及能产生影响力的相关利益方都遵守的准则。

本准则由五个部分组成











环境保护 社会责任

公司治理

健康安全

管理体系

本商业行为及道德准则(以下简称"本准则")旨在根据诚信的最高标准,在遵守公司及控股子公司运营所在地所有适用法律法规的前提下,促进公司各项业务的开展,防止不当行为。

鉴于本准则不能应对所有可能遇到的情形,公司将依靠员工的良好判断和公司价值观来维护本准则,并在遇到本准则未能解决的问题时寻求指导,方式如下:

联系电话: 021-64067720-808

廉政及投诉邮箱: compliance@leveragelimited.com 最高管理者邮箱: aron.qu@leveragelimited.com

网站: www.leveragelimited.com



碳中和路线图

Leverage 作为一家廉洁透明负责的中国国际化第三方供应链管理服务公司,是 UNGC 联合国全球契约组织成员,UNEP 联合国环境规划署 LCI、长三角"绿色低碳行动共同体"成员、LCA 全生命周期绿色管理专业委员会成员、CSRD 中国责任供应链数据平台创始发起单位、CCCA 中国企业气候行动等组织的成员;

是 CNCA 国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构,我们可以开展环境系列的管理体系如 ISO14001、ISO14064、ISO14065、ISO14066、ISO14067、ISO14021 等标准的认证业务;

依据 ISO、IPCC、国家及地方等标准为客户提供碳中和相关服务,如绿色供应链评审、组织碳核 查、碳披露辅导、碳中和战略咨询及方案制定等。

2022年4月22日世界地球日, Leverage 莱巍爵向公众郑重承诺:

2026年起,实现运营排放的碳中和(范围一、二);

2028年,实现碳达峰;

2030年,实现净零排放(范围一、二、三);

定期披露碳中和进展。



服务网络

联系我们



「国家及地区覆盖」

巴基斯坦 | 印度 | 斯里兰卡 | 孟加拉 | 缅甸 | 泰国 | 柬埔寨 | 越南 | 马来西亚 | 新加坡 | 印度尼西亚 | 菲律宾 | 香港 | 澳门 | 台湾 | 日本 | 韩国 | 英国 | 法国 | 意大利 | 土耳其 | 埃及 | 美国 | 加拿大 | 澳大利亚



公司主页



微信公众平台



LinkedIn



投诉与建议

■ 英国 England

Tel: +44 7907 064581

地址: 英格兰北安普顿郡达文垂皇家橡树商业区远景

路6号

Add.: No. 6 Prospect Way, Royal Oak Industrial Estate, Daventry, Northamptonshire, England, NN11

8PI

E-mail: info@leveragelimited.com

■上海 Shanghai

Tel: +86 21 64067720

地址: 上海市闵行区恒南路 1328 号派拉蒙中心 2 号楼

M02室

Add.: Room M02, Buliding No.2, PLM Centre, No.

1328, Hengnan Road, Shanghai, P.R. China

E-mail: sales@leveragelimited.com

■海南 Hainan

Tel: +86 17898825659

地址:海南省万宁市万安大道 365 号

Add.: No. 365 Wanan Dadao, Wanning City, Hainan

Province, P.R. China

E-mail: cs@leveragelimited.com

■香港 Hongkong

Tel: +852 90450526

地址:香港九龙旺角弥敦道610号荷李活商业中心

1318-19室

Add.: Room 1318-19, Hollywood Plaza, No. 610

Nathan Road, Mongkok, Kowloon, Hong Kong

E-mail: bruce.lau@leveragelimited.com

「业务联系」

Murphy Fei +86 13917452486 Aron Qu +86 13917794381 Weber Hu +86 18817921025

「廉政事宜」

compliance@leveragelimited.com





微信公众号: Leveragelimited 电话: +86 21 64067720

邮箱: info@leveragelimited.com 中文网站: www.lvgchina.com